



Co-finanțat de  
Uniunea Europeană

@sigur.info



Salvați Copiii  
Save the Children Romania

# Studiu privind utilizarea internetului în familie

*Cercetare socială de tip cantitativ*





Co-finanțat de  
Uniunea Europeană



**Salvați Copiii**  
Save the Children Romania

# Studiu privind utilizarea internetului în familie

---

*Cercetare socială de tip cantitativ*

**București  
2015**

**Consultanță științifică:**

Gabriela Alexandrescu, Președinte executiv, Organizația Salvați Copiii

Georgiana Roșculeț, Coordonator activități educaționale Sigur.info, Organizația Salvați Copiii

Ovidiu Măjină, Coordonator proiect Sigur.info, Organizația Salvați Copiii

**Coordonare cercetare și elaborare raport:**

Ciprian Grădinaru, Sociolog, Organizația Salvați Copiii

ISBN 978-606-8344-11-9

# CUPRINS

INTRODUCERE .....	5
SCOPUL ȘI OBIECTIVELE STUDIULUI .....	6
METODOLOGIA CERCETĂRII .....	7
OPINIILE COPIILOR .....	8
Utilizarea generală a internetului .....	8
Utilizarea rețelelor sociale .....	11
Comportamentul pe internet .....	14
Expunerea la imagini cu conținut sexual .....	20
Sexting – expunerea la mesaje .....	22
Sexting – trimiterea de mesaje .....	25
Bullying și cyberbullying .....	27
OPINIILE PĂRINȚILOR .....	31
Utilizarea internetului de către părinți .....	31
Utilizarea internetului de către copii - opiniile părinților .....	32
PRINCIPALELE CONCLUZII .....	38
Opiniile copiilor .....	38
Opiniile părinților .....	40
RECOMANDĂRI .....	41
ANEXE .....	43
Chestionar copii .....	43
Chestionar părinți .....	60





# INTRODUCERE

Accesul copiilor la Internet reprezintă o preocupare permanentă a Organizației Salvați Copiii, date fiind beneficiile în dezvoltarea copiilor, dar și sfera extinsă de riscuri și pericole la care aceștia pot fi supuși în lipsa unei educații corecte și a unor măsuri de protecție corespunzătoare. Extinderea utilizării rețelelor sociale, varietatea acestora, integrarea Internetului în dimensiuni tot mai variate ale vieții (casă, școală, divertisment), aduc provocări permanente atât pentru copii dar și pentru părinți și adulți în genere. De aceea, din 2008, Salvați Copiii derulează în România unicul program integrat de siguranță online dedicate copiilor – Sigur.Info, co-finanțat de Comisia Europeană. Programul reprezintă axul central al efortului general de orientare adecvată a copilului în utilizarea tehnologiilor moderne de informare și comunicare online, inclusiv al conștientizării și prevenirii pericolelor de pe Internet, desfășurându-se în peste 30 de țări la nivel european.

Din această perspectivă, am considerat că este necesar să aflăm mai mult despre comportamentul copiilor pe internet, dar și despre reacția și atitudinea părinților. În acest sens, Salvați Copiii a lansat, în 2010 și 2013, cercetări care au dezvăluit tendințele și activitățile asupra cărora părinții, specialiștii și autoritățile ar trebui să se aplece pentru a preveni evenimente neplăcute. Pe baza lor ne-am desfășurat activitățile de prevenire și de informare a acestor grupuri țintă și am adaptat materialele informative în funcție de nevoile identificate.

Cercetarea de față dorește să aducă mai multe informații cu privire la modul în care copii folosesc internetul și, totodată, să ofere o viziune comparativă asupra datelor obținute prin studiul din 2013<sup>[1]</sup>. Este, de asemenea, prima cercetare privind utilizarea internetului de către copii și părinți realizată la nivel național, atât în mediul rural cât și în mediul urban. Veți regăsi în paginile următoare date care pot părea surprinzătoare și îngrijorătoare pentru unii, în timp ce pentru alții ar putea fi previzibile și în acord cu epoca digitală în care trăim. Un lucru însă este sigur: ele dovedesc transformarea societății în ansamblu și a interacțiunilor copiilor în particular, conturând o nouă lume la care suntem nevoiți să ne adaptăm și care, prin complexitate, creează noi responsabilități în sarcina adulților în ceea ce privește dezvoltarea abilităților cognitive și socio-emoționale ale copiilor.

**Gabriela Alexandrescu**  
Președinte executiv  
Organizația Salvați Copiii

---

<sup>1</sup> Studiu privind utilizarea internetului în familie, Organizația Salvați Copiii, București, 2013



# SCOPUL ȘI OBIECTIVELE STUDIULUI

Utilizarea internetului și a noilor tehnologii este un domeniu cu o dinamică deosebită, astfel datele sociale cu privire la acest subiect sunt extrem de perisabile. De asemenea, numărul utilizatorilor a crescut constant, atât la nivel internațional, cât și în România, ceea ce provoacă modificări atât în profilul social al utilizatorilor, cât și în modurile specifice de folosire a internetului.

Studiul de față a pornit de la nevoia de informații actualizate despre utilizarea internetului de către copii și în familie. Astfel, principalele obiective de la care a pornit cercetarea sunt următoarele:

- ⇒ Descrierea generală a modului în care copiii și părinții folosesc internetul, dispozitivele de pe care navighează online și importanța acestora, locurile de unde petrec timp pe internet;
- ⇒ Sublinierea oportunităților și riscurilor asociate folosirii internetului;
- ⇒ Sublinierea diferențelor în modul de folosire a internetului din perspectiva mediului de proveniență, a vârstei copiilor și a genului acestora;
- ⇒ Descrierea modului în care părinții ajută și / sau supraveghează copiii în folosirea internetului;
- ⇒ Sublinierea evoluției datelor privind accesul la internet, timpului petrecut online, riscurilor și oportunităților, comparativ cu datele obținute prin studiul omonim, desfășurat de Salvați Copiii în 2013.



# METODOLOGIA CERCETĂRII

În acord cu obiectivele asumate, studiul de față este fundamentat pe o **metodologie de cercetare de tip cantitativ, respectiv anchetă pe bază de chestionar**.

**Grupurile țintă ale cercetării** au fost alcătuite din:

- I. **copii** cu vârsta cuprinsă între 7 și 18 ani;
- II. **părinți** (sau reprezentanți legali) care au copii cu vârsta între 7 și 18 ani.

**Modalitatea de eșantionare** aleasă, ținând cont de grupul țintă a fost:

- I. **Eșantion copii** – eșantion stratificat, probabilist cu următoarele criterii de stratificare: regiunea de dezvoltare, mediul de rezidență (urban mare, urban mediu și mic, rural) și vârsta copiilor. Chestionarele au fost aplicate în cadrul școlilor, care au fost selectate aleatoriu. Eșantionul de copii este reprezentativ, cu o eroare de +/- 3%, pentru populația școlară de copii cu vârsta între 7 și 18 ani;
- II. **Eșantion părinți** – eșantion neprobabilist, pe cote, după: regiunea de dezvoltare, mediul de rezidență (urban mare, urban mediu și mic, rural), statusul de părinte (sau reprezentant legal) care are cel puțin un copil minor în întreținere.

**Volumul eșantioanelor** a fost de 1214 de copii, respectiv 1214 de părinți.

**Procedeele de analiză** sunt cele specifice statisticii descriptive sau inferențiale.

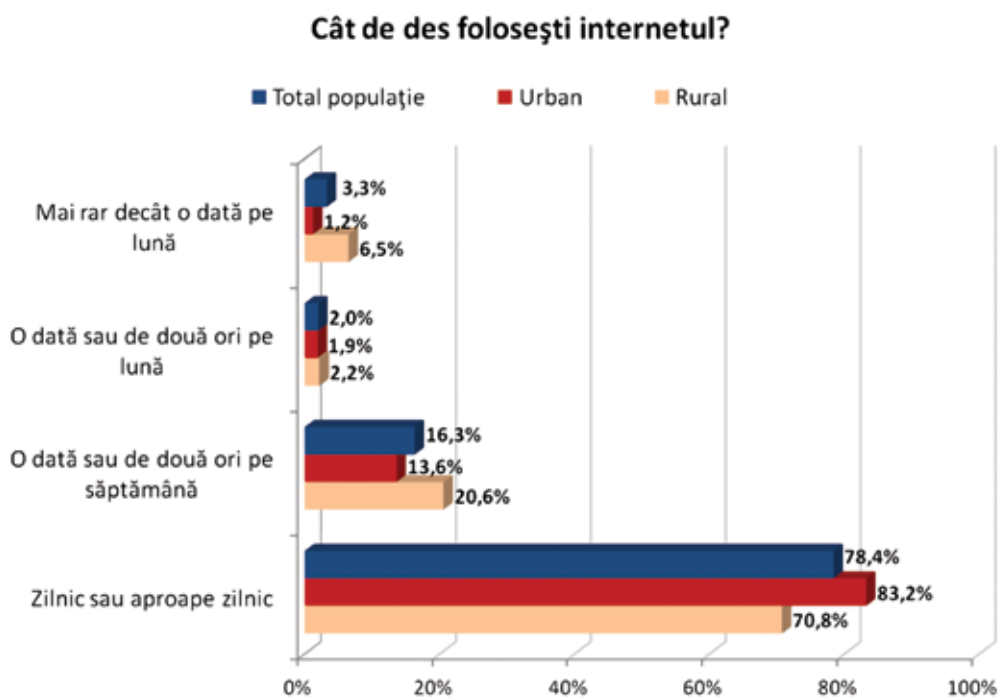
**Perioada de desfășurare a cercetării de teren** a fost cuprinsă între iunie și august 2014.



# OPINIILE COPIILOR

## Utilizarea generală a internetului

Vârsta medie la care copiii afirmă că au început să folosească internetul este de 8 ani (aceeași este și valorarea modală<sup>[2]</sup>), în scădere cu un an comparativ cu datele obținute prin studiul<sup>[3]</sup> omonim desfășurat de Organizația Salvați Copiii în 2013 și cu 2 ani dacă luăm în considerare rezultatele studiului EU Kids Online, realizat în 2010.



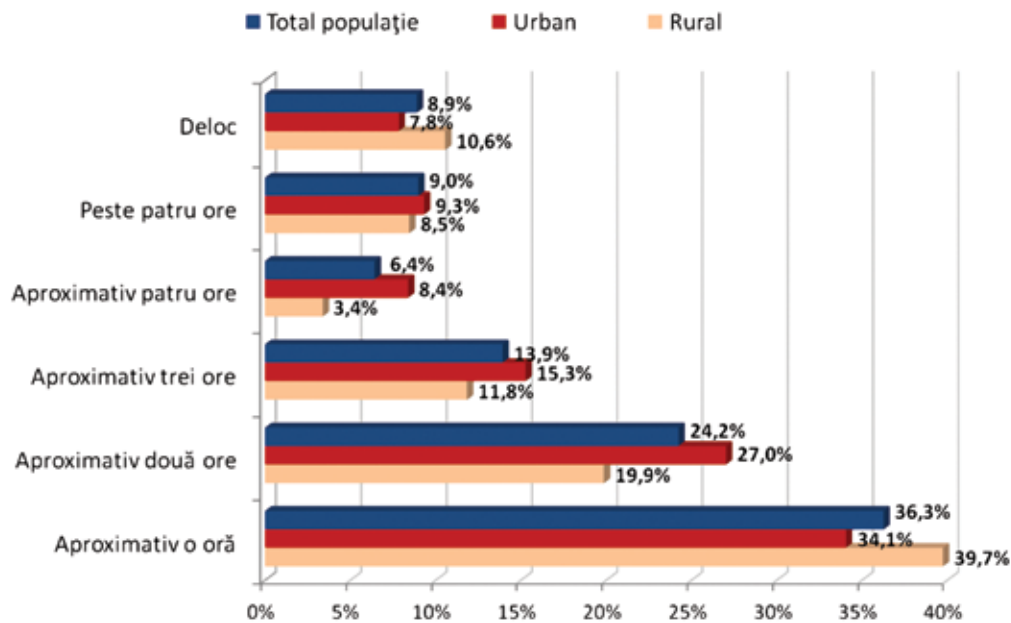
Marea majoritate a copiilor afirmă că folosesc internetul zilnic sau aproape zilnic (78% dintre respondenți). Dacă raportăm datele la cercetarea desfășurată acum doi ani observăm, la nivelul populației urbane, o ușoară scădere a procentului copiilor care afirmă că navighează zilnic pe internet. Studiul din 2013 a acoperit doar mediul urban și a arătat că 86% dintre copiii petrec timp online zilnic. Luând în considerare mediul de rezidență, observăm că în rural copiii afirmă că navighează pe internet într-un procent mult mai mic comparativ cu cei din mediul urban.

<sup>2</sup> Modul reprezintă valoarea cu cea mai mare frecvență de apariție

<sup>3</sup> Studiu privind utilizarea internetului în familie, Organizația Salvați Copiii, București, 2013

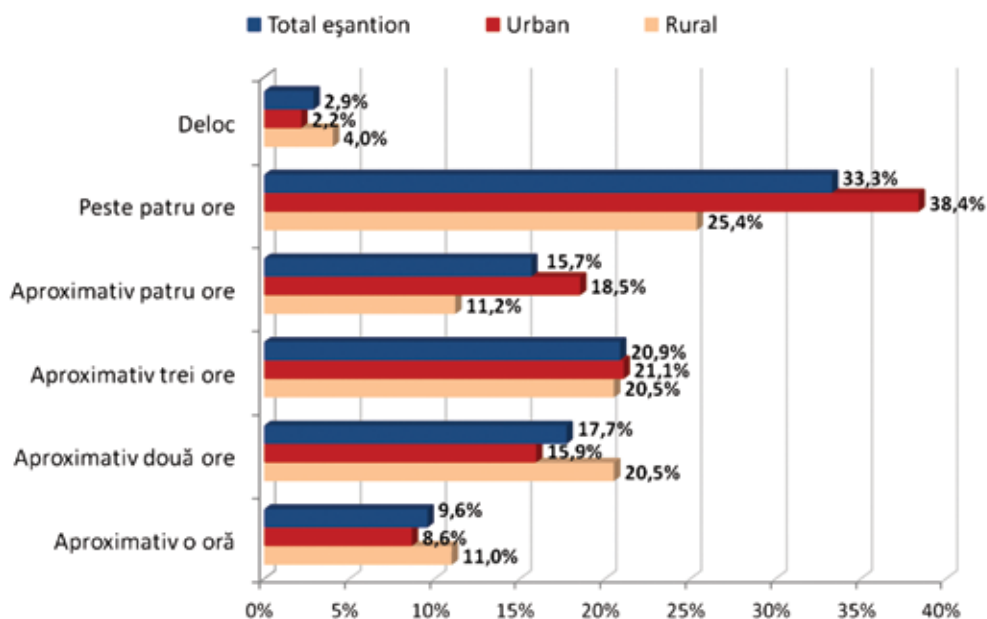
61% dintre copii afirmă că, într-o zi de școală obișnuită, petrec pe internet aproximativ una sau două ore, procentele fiind similare dacă luăm în calcul distincția rural urban.

### Aproximativ cât timp petreci pe internet într-o zi în care mergi la școală?



În cazul unei zile libere, timpul petrecut pe internet crește, 73% dintre copii afirmând că stau trei ore sau mai mult online. Totodată, în acest caz, copiii din mediul urban afirmă că petrec mai mult timp online, comparativ cu cei din rural.

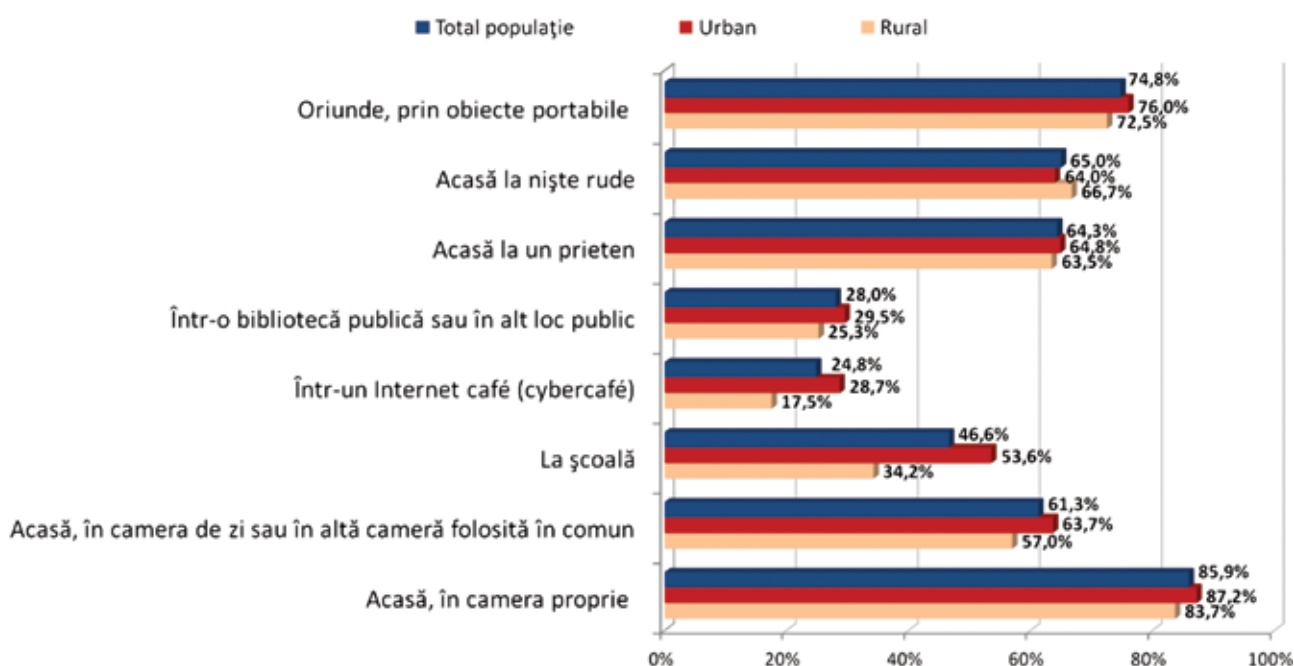
### Aproximativ cât timp petreci pe internet într-o zi liberă?



Majoritatea copiilor navighează pe internet din mai multe locuri și folosind mai multe tipuri de dispozitive. Comparativ cu datele din 2013, se păstrează procentul ridicat al copiilor care petrec timp online de acasă, din camera proprie, însă, cum era de așteptat, se observă o creștere de aproximativ 10% a celor care accesează internetul folosind tehnologii mobile (telefoane smart sau tablete).

Din perspectiva mediului de proveniență, se remarcă o diferență semnificativă în cazul accesului la internet în școli, 54% dintre copiii din mediul urban afirmând că pot face acest lucru în unitățile de învățământ, comparativ cu 34% dintre cei din mediul rural.

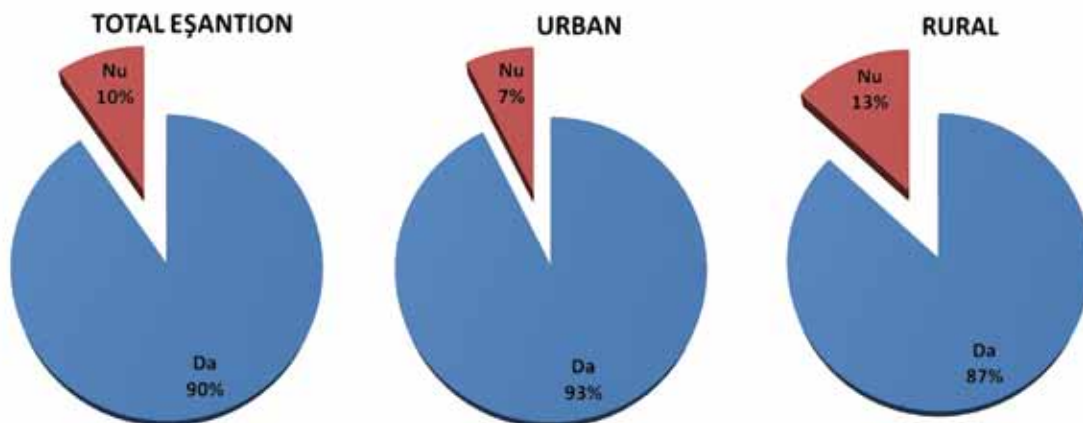
**Alege, din lista de mai jos, locurile în care folosești internetul în această perioadă.**



## Utilizarea rețelelor sociale

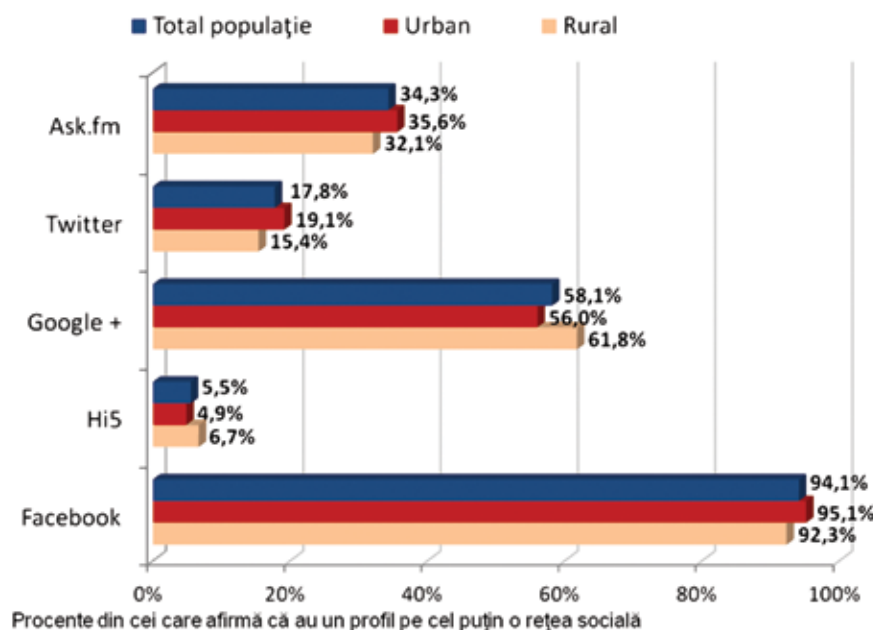
90% dintre copii afirmă că folosesc cel puțin o rețea socială. În mediul urban, procentul este mai mare, 93% dintre copii având un profil personal pe o astfel de rețea, comparativ cu 87% dintre respondenții din mediul rural. Comparativ cu datele obținute prin studiul realizat în 2013, se remarcă o ușoară creștere, de aproximativ 3 procente, a utilizării rețelelor sociale.

### Ai un profil personal pe care îl folosești pe o rețea socială de pe internet?



Principala rețea socială folosită este Facebook, aproape 95% dintre copiii care afirmă că au un profil pe o rețea socială indicând-o pe aceasta. Totuși, analizând răspunsurile oferite la acest item, putem observa că majoritatea respondenților utilizează mai multe rețele sociale.

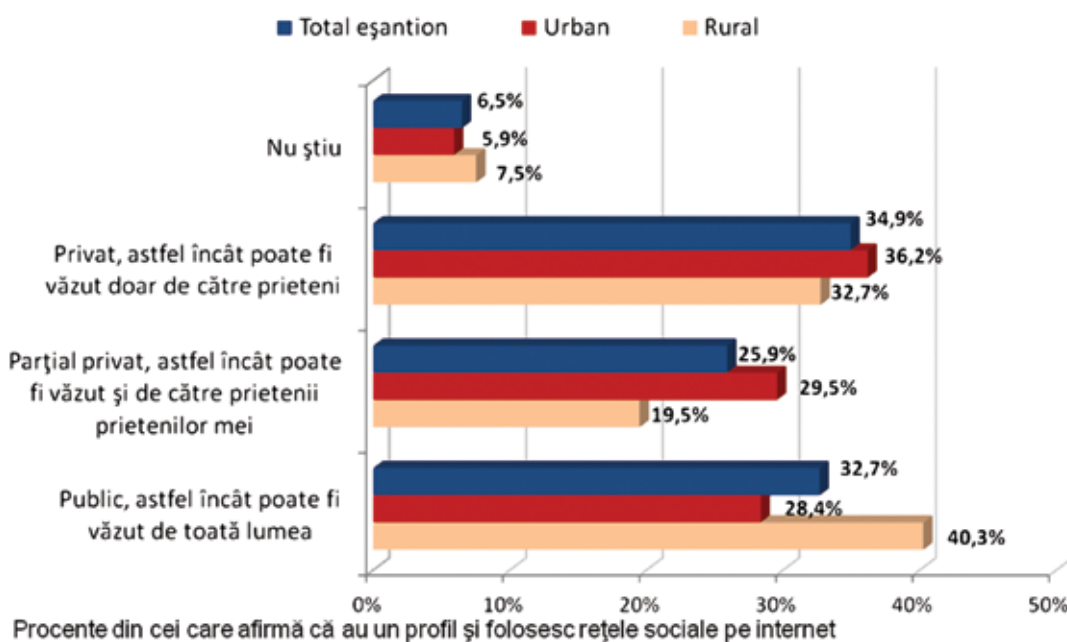
### Ce site-uri de rețele sociale folosești?



Referindu-se la setările de confidențialitate a profilului de pe rețeaua de socializare favorită, 35% dintre copii afirmă că acesta este privat, 26% că este parțial privat și 33% că este public. Analizând datele din perspectiva mediului de proveniență a respondenților se observă faptul că cei din mediul rural tind să permită accesul public la profilul lor, în timp ce copiii din mediul urban tind să fie mai restrictivi.

O altă diferență se observă luând în considerare genul respondenților, fetele optând într-o măsură mai mare pentru un profil privat (40% dintre ele), comparativ cu băieții (29%).

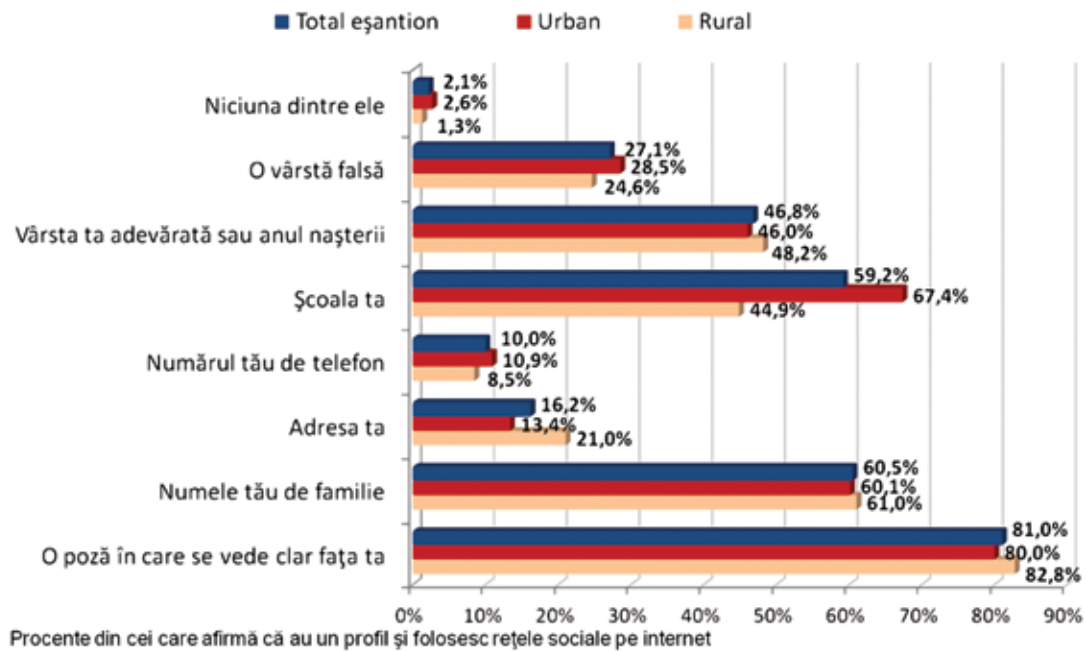
### Având în minte setările de confidențialitate de pe rețeaua de socializare favorită, tu ai profilul setat...?



Prin raportare la datele obținute în 2013, se observă o tendință de scădere a ponderii copiilor care aleg să restrângă accesul necunoscuților la profilul lor de pe rețelele sociale (profil privat), în detrimentul profilelor publice sau parțial private (care pot fi văzute de prietenii prietenilor lor).

Principalele informații furnizate de copii pe rețele de socializare sunt: poze în care se distinge clar fața copilului (81%), numele de familie (61%), numele școlii la care învață (59%) și vârsta corectă (47%). Mai mult, 16% dintre copii afirmă că au publicat pe profilul lor adresa de acasă și 10% numărul de telefon. Și în cazul acestui item se observă o creștere, comparativ cu datele culese acum doi ani, a numărului copiilor care aleg să publice pe profilul de Facebook informații personale sau poze pe baza cărora pot fi identificați.

## Care dintre următoarele informații despre tine le-ai expus pe profilul tău?



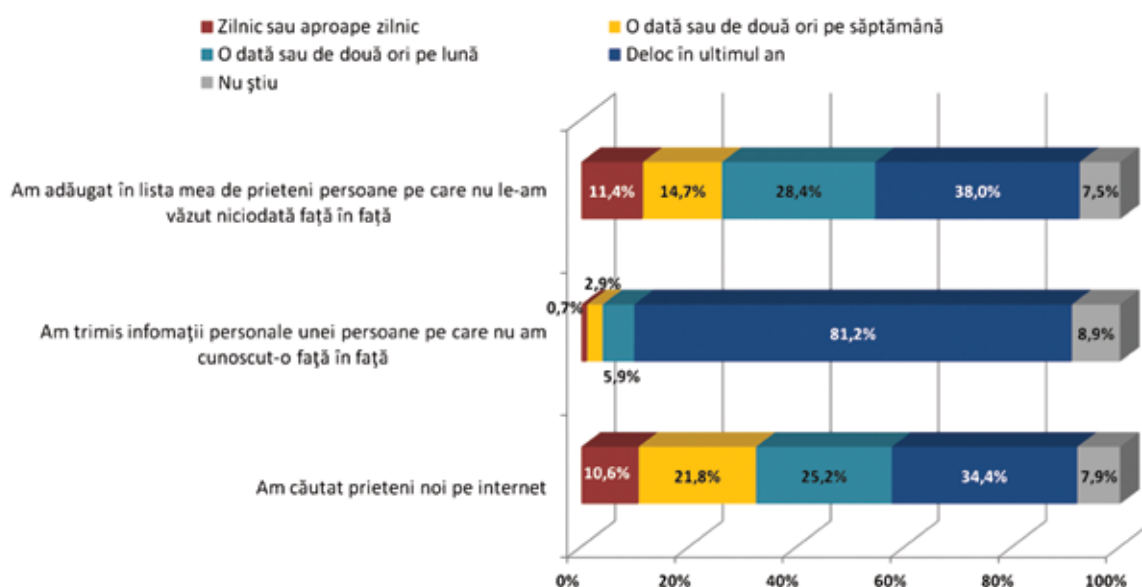
## Comportamentul pe internet

Înainte de a răspunde la întrebările privitoare la comportamentul copiilor pe internet, acestora le-a fost pus în vedere următorul context:

„Copiii și tinerii folosesc internetul în diverse feluri. Te rugăm să te gândești la toate modalitățile de a accesa internetul și la toate locurile de unde îl poți accesa. De asemenea, vor fi niște întrebări referitoare la contactele pe care le-ai avut poate cu diferite persoane pe care le-ai cunoscut pe internet (online).”

58% dintre copii afirmă că au folosit internetul pentru a-și face noi prieteni cel puțin o dată în ultima lună, 55% că au adăugat persoane necunoscute în lista de prieteni și 10% că au trimis informații personale unor necunoscuți (cu referire la același interval de timp).

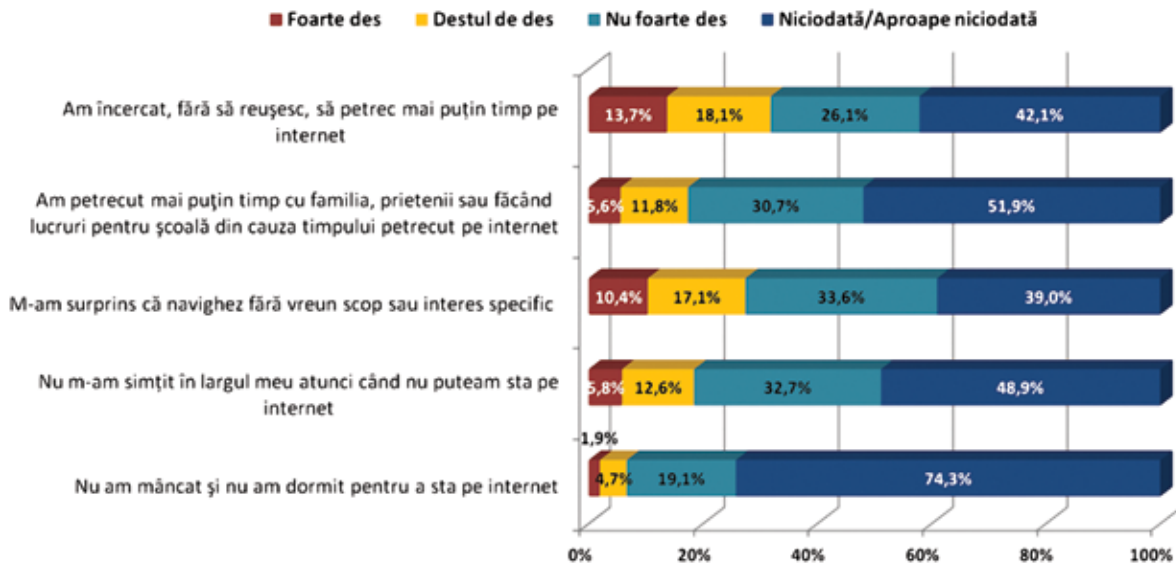
În ultimele 12 luni, cât de des ai făcut, pe internet, următoarele lucruri?  
TOTAL POPULAȚIE



Comparativ cu studiul omonim desfășurat acum doi ani, nu sunt modificări importante în cele trei dimensiuni măsurate mai sus, cu excepția trimerii de informații cu caracter personal, unde se manifestă o ușoară scădere a numărului copiilor care afirmă că au făcut acest lucru.

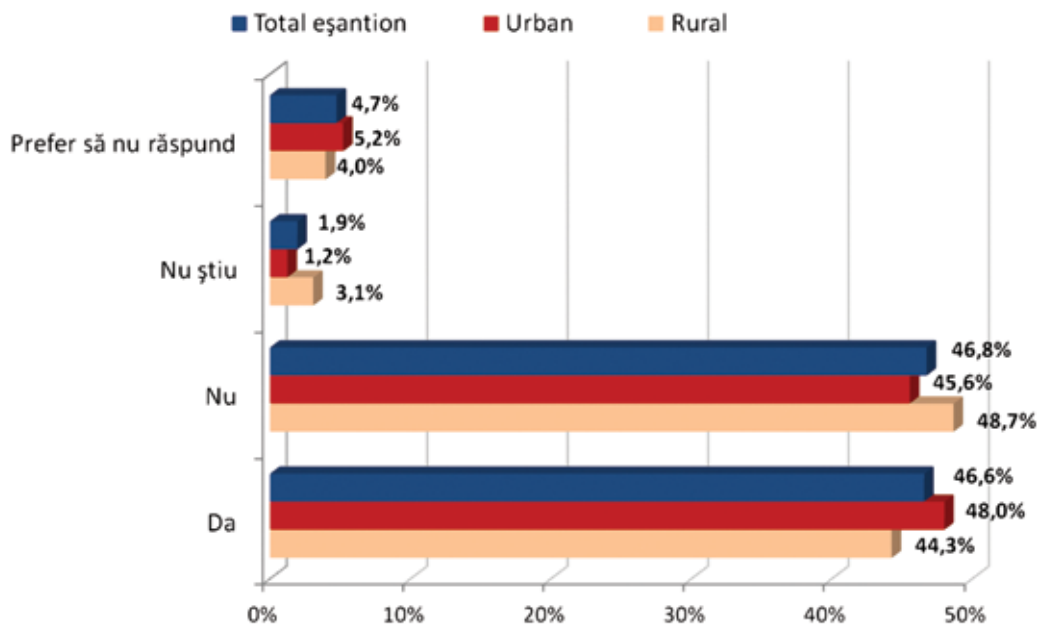
Referindu-se la timpul petrecut pe internet, 32% dintre copii afirmă că au încercat des sau foarte des, fără să reușească însă, să limiteze această perioadă. 17% dintre copii au declarat că din cauza orelor petrecute online, au alocat mai puțin timp familiei, prietenilor sau pregătirii pentru școală.

### Cât de des ți s-au întâmplat următoarele lucruri pe internet, în ultimele 12 luni? TOTAL POPULAȚIE



Aproape jumătate dintre copii afirmă că au cunoscut sau au luat contact pe internet cu persoane pe care nu le cunoscuseră față în față, procentul fiind mai mare în cazul celor din mediul urban (fapt ce poate fi explicat de caracteristicile acestui mediu de rezidență).

### Ai avut vreun contact cu o persoană pe internet pe care nu ai cunoscut-o înainte față în față?

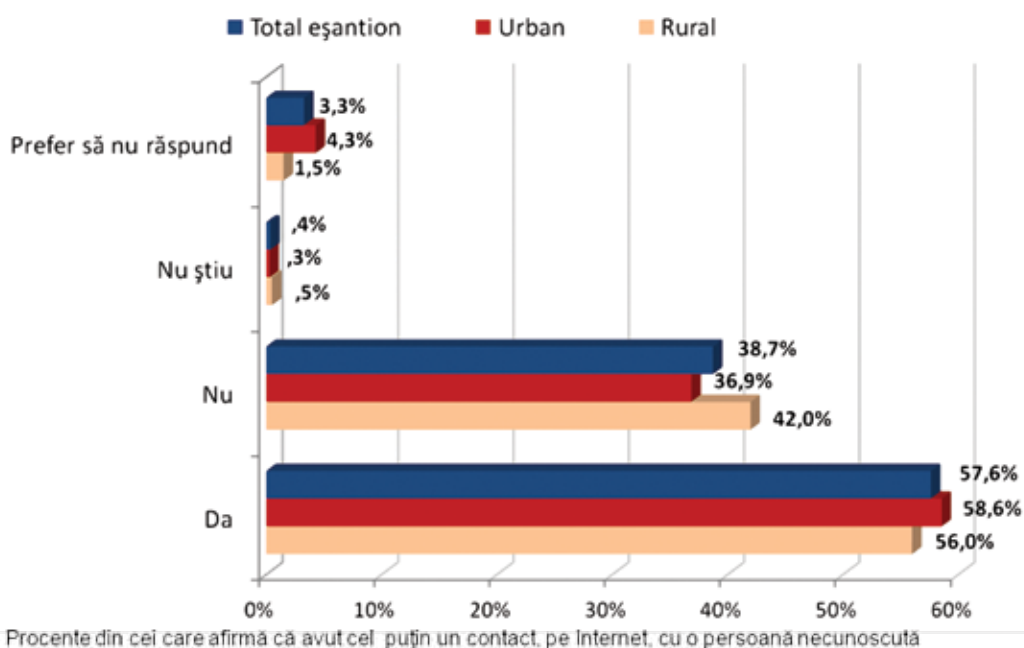


Dintre copiii care afirmă că au intrat în contact cu persoane necunoscute pe internet, aproximativ 58% afirmă că s-au întâlnit, ulterior, față în față cu o persoană întâlnită, inițial, online. Procentul este cu



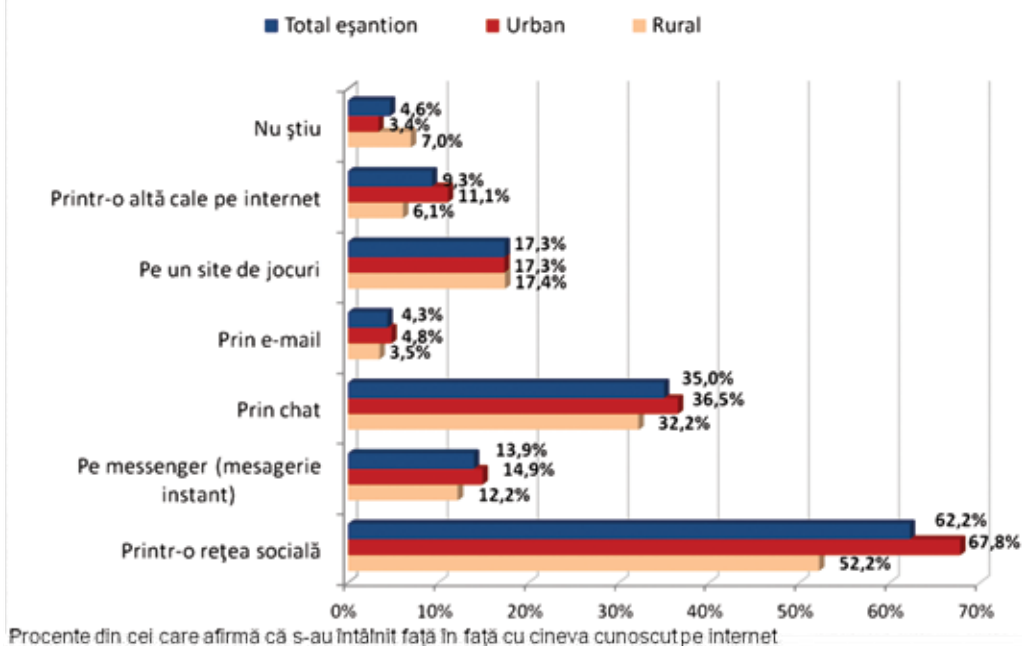
aproximativ 3% mai mare decât acum doi ani.

### Te-ai întâlnit vreodată față în față cu o persoană pe care ai cunoscut-o mai întâi pe internet?



Referindu-se la această întâlnire, 33% dintre copii afirmă că persoana respectivă era complet străină, iar 56% că era un prieten sau un membru al familiei unei alte persoane pe care o cunoștea din viața reală.

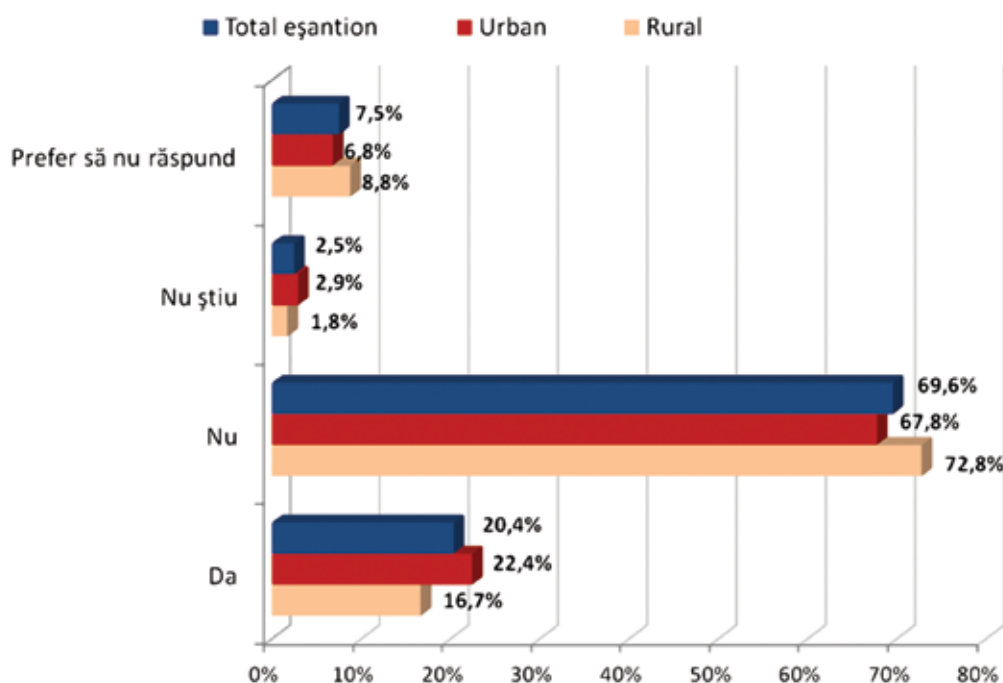
### Gândindu-te la oricare persoană pe care ai cunoscut-o mai întâi pe internet și cu care te-ai întâlnit în ultimele 12 luni, cum ai intrat în legătură cu această persoană pentru prima dată?



Rețelele sociale sunt principalul mod în care copiii iau legătura cu necunoscuți pe internet (62%), urmate de chat (35%), site-uri de jocuri (17%) și mesagerie instant (14%).

Dintre copiii care afirmă că s-au întâlnit, față în față, cu o persoană cunoscută pe internet (27% dacă ne raportăm la întregul eșantion și 58% dintre cei care au luat legătura online cu necunoscuți), 20% afirmă au fost deranjați de această persoană. Din perspectiva mediului, copiii din urban afirmă, într-o măsură mai mare, că au fost deranjați comparativ cu cei din rural. Raportându-ne la variabila gen, observăm că fetele afirmă acest lucru într-o măsură mai mare decât băieții.

**În ultimele 12 luni, ai avut o astfel de întâlnire care să te fi deranjat? Adică una care te-a făcut să nu te simți în largul tău, supărat/ă, stanjenit/ă sau să te gândești că nu ar fi trebuit să fii acolo.**

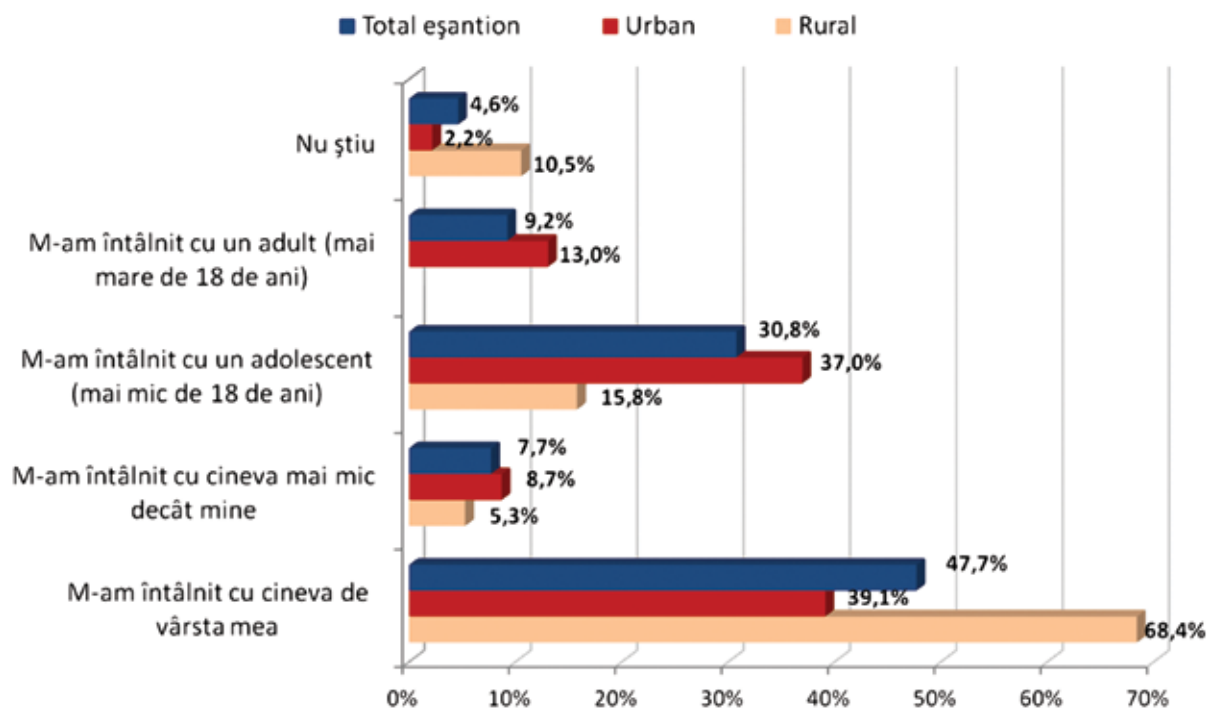


Procente din cei care afirmă că s-au întâlnit față în față cu cineva cunoscut pe internet

Comparativ cu datele obținute în 2013, procentul copiilor care afirmă că au avut o experiență neplăcută ca urmare a unei întâlniri cu o persoană cunoscută online a crescut, de la aproximativ 10% la 22% din cei care s-au întâlnit, față în față, cu cineva cunoscut pe internet (ne referim, în acest caz exclusiv la mediul urban, dat fiind că cercetarea precedentă nu a inclus respondenți din mediul rural).

Referindu-se la vârsta persoanei cunoscute pe internet, copiii din mediul urban afirmă, într-o măsură mai mare comparativ cu cei din mediul rural, că au avut o experiență neplăcută ca urmare a întâlnirii unei persoane mai în vârstă decât ei.

## Gândindu-te la ultima dată când te-a deranjat sau supărat o astfel de întâlnire, câți ani avea persoana cu care te-ai întâlnit?

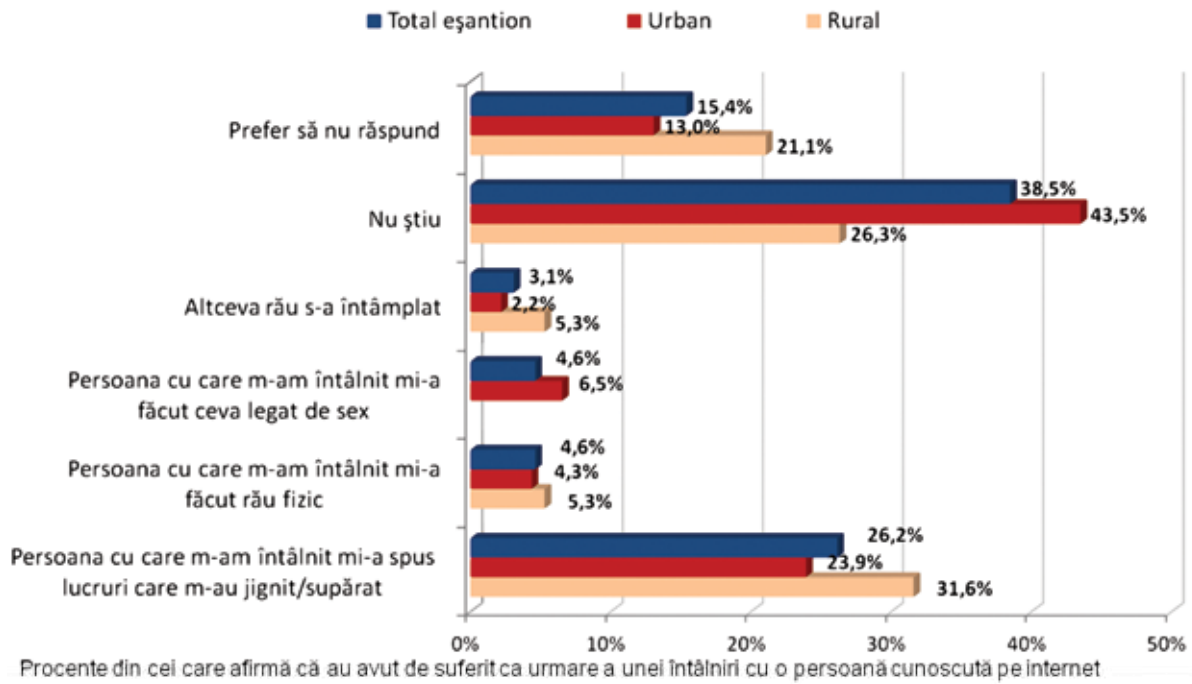


Procente din cei care afirmă că au avut de suferit ca urmare a unei întâlniri cu o persoană cunoscută pe internet

Înainte să se întâlnească cu o persoană cunoscută online, majoritatea copiilor (65%) afirmă că au vorbit cu cineva / au spus cuiva unde urmau să se ducă. Întrebați însă cui i-au spus, doar 27% dintre ei menționează o persoană adultă, restul afirmând că au vorbit cu prieteni sau alți copii / adolescenți.

Raportându-ne la totalul copiilor care afirmă că s-au întâlnit, față în față, cu o persoană cunoscută pe internet și au avut o experiență neplăcută ca urmare a acestei întâlniri (aproximativ 70 de cazuri la nivelul întregului eșantion), observăm că majoritatea acestora preferă să nu răspundă sau afirmă că nu știu atunci când sunt întrebați ce anume s-a întâmplat. Dintre cei care menționează ce anume i-a deranjat, majoritatea fac referire la violență de limbaj. Există însă și cazuri în care copiii afirmă că au fost agresați fizic sau sexual.

## În continuare gândindu-te la această întâlnire, s-a întâmplat vreunul dintre următoarele?



## Expunerea la imagini cu conținut sexual

Înainte de a răspunde la întrebările următoare, copiilor le-a fost pus în vedere următorul context:

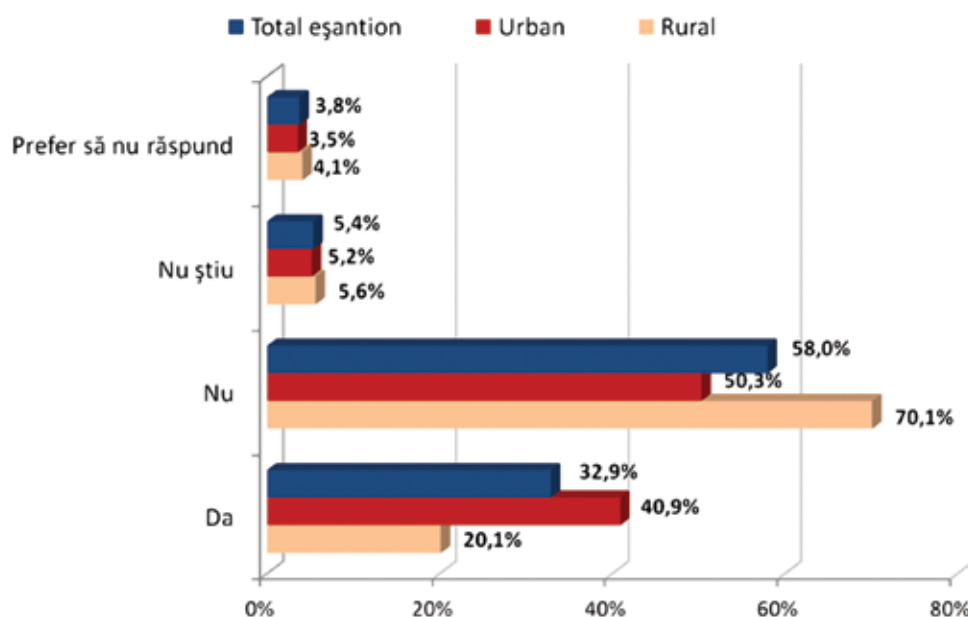
„În ultimul an trebuie să fi văzut / este posibil să fi văzut o mulțime de imagini diferite – poze, desene, filme. Unele pot avea conținut evident sexual – de exemplu, oameni dezbrăcați sau oameni făcând sex.

Se poate ca tu să nu fi văzut niciodată ceva asemănător sau poate ai văzut așa ceva pe un telefon mobil, într-o revistă, la TV, pe un DVD sau pe internet.”

33% dintre copii afirmă că au văzut imagini cu caracter sexual în ultimul an, majoritatea acestora (75%) spunând că au văzut aceste imagini pe internet, prin imagini care apar accidental pe un site (67%).

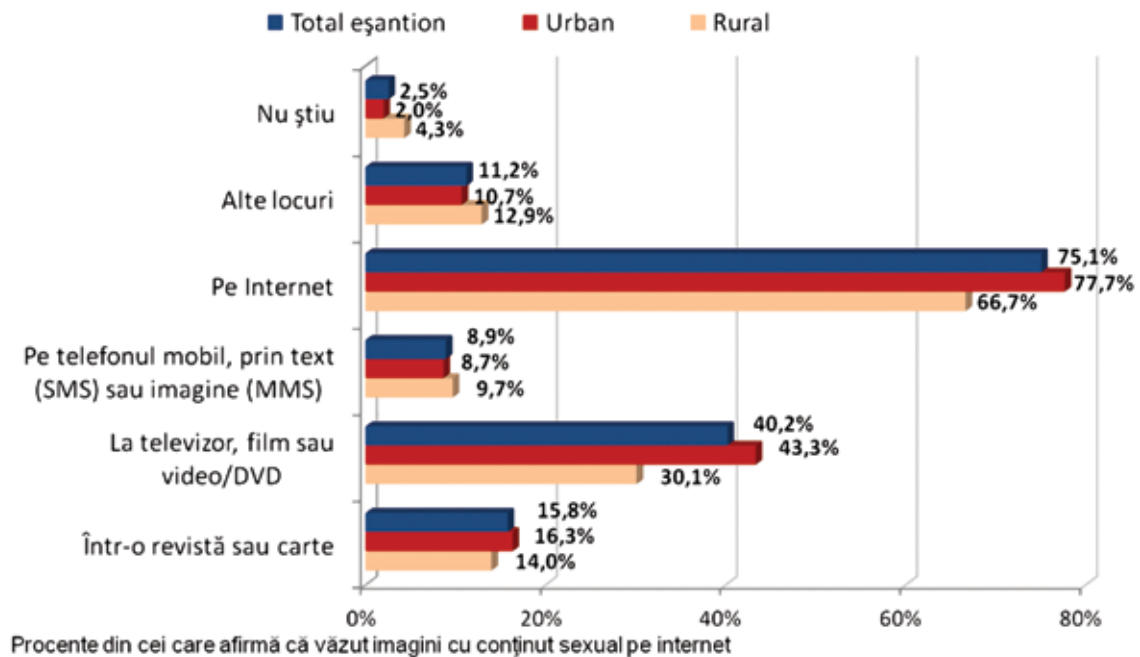
Analizând datele din perspectiva mediului de proveniență, observăm că respondenții din urban afirmă într-o măsură semnificativ mai mare, comparativ cu cei din rural, că au văzut imagini cu un conținut evident sexual. De asemenea, băieții au răspuns afirmativ la acest item într-un procent mai mare, comparativ cu fetele.

### În ultimele 12 luni, ai văzut ceva cu conținut evident sexual?



La fel cum a subliniat și studiul realizat de Salvați Copiii în 2013, internetul reprezintă principalul loc unde copiii au acces la imagini cu conținut sexual, procentul actual al celor care răspund că au văzut astfel de imagini online fiind ușor mai ridicat comparativ cu acum doi ani. Se remarcă, de asemenea, o ușoară creștere a utilizării dispozitivelor mobile în accesarea imaginilor cu caracter sexual și o scădere a „mediilor clasice”, respectiv televiziunea și diverse reviste.

### În care din următoarele locuri ai văzut ceva cu conținut evident sexual, în ultimele 12 luni?



## Sexting – expunerea la mesaje

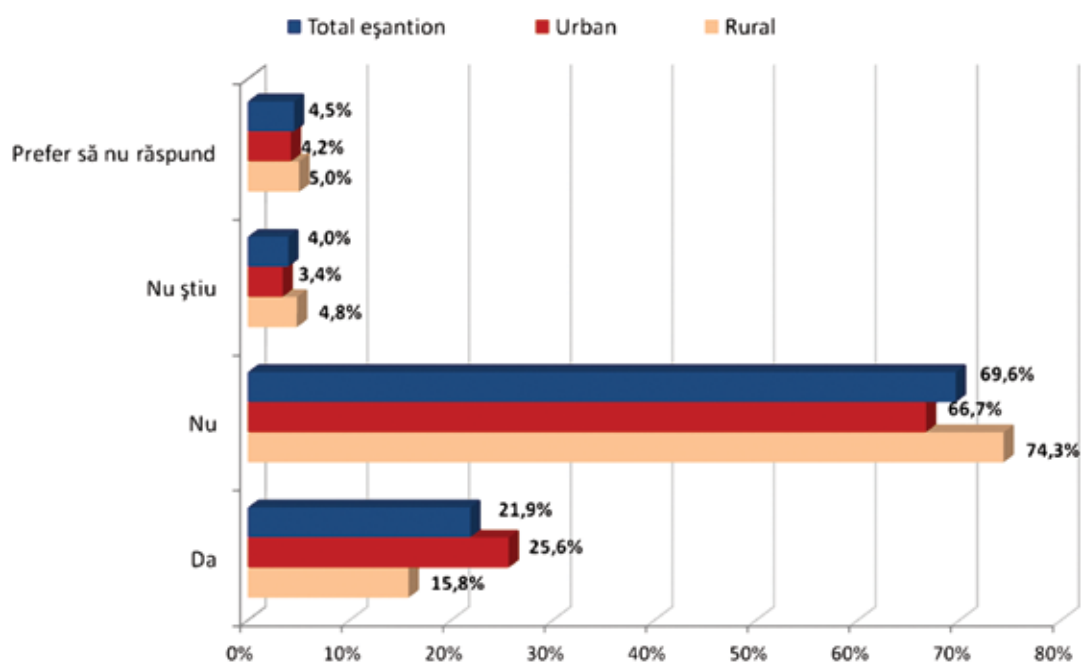
Înainte de a răspunde la întrebările privitoare la sexting, copiilor le-a fost pus în vedere următorul context:

*“Oamenii fac tot felul de lucruri pe internet. Uneori, ei pot trimite mesaje sau imagini cu conținut sexual. Prin aceasta vorbim despre actul sexual, imagini cu persoane goale sau care fac sex. Iată câteva întrebări despre acest subiect. Gândește-te la toate modurile în care folosești internetul.”*

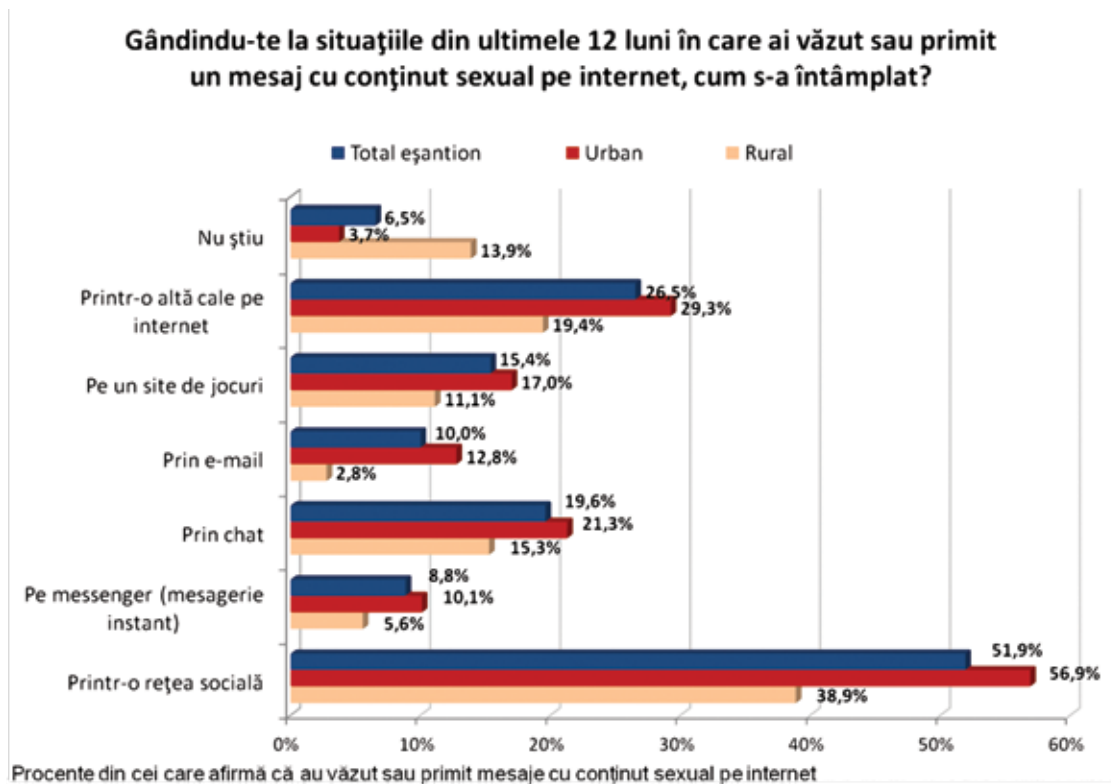
Sexting-ul, definit ca actul de a trimite altei persoane mesaje sau fotografii cu conținut sexual explicit, prin intermediul telefonului mobil sau al internetului, a fost privit de acest studiu ca dimensiune specifică a expunerii la imagini sau mesaje cu conținut sexual, din cauza caracterului intenționat al demersului. Astfel, copiii au fost întrebați dacă au primit prin mesaje private, adresate lor, astfel de conținuturi (pe telefon sau pe internet) și dacă au trimis altora, la rândul lor, mesaje cu conținut sexual.

În ceea ce privește expunerea la mesaje cu caracter sexual, 22% dintre copii afirmă că li s-a întâmplat lucrul acesta în ultimul an, dacă luăm în calcul întregul eșantion.

**În ultimele 12 luni, ai văzut sau primit mesaje cu conținut sexual de orice fel pe internet? Aceasta ar putea fi sub formă de cuvinte, imagini, video.**



Pe de altă parte pornind de la afirmațiile copiilor și analizând datele din perspectiva mediului de proveniență, observăm că cei din mediul urban primesc într-o măsură mai mare mesaje sau imagini cu conținut sexual explicit, comparativ cu respondenții din mediul rural.



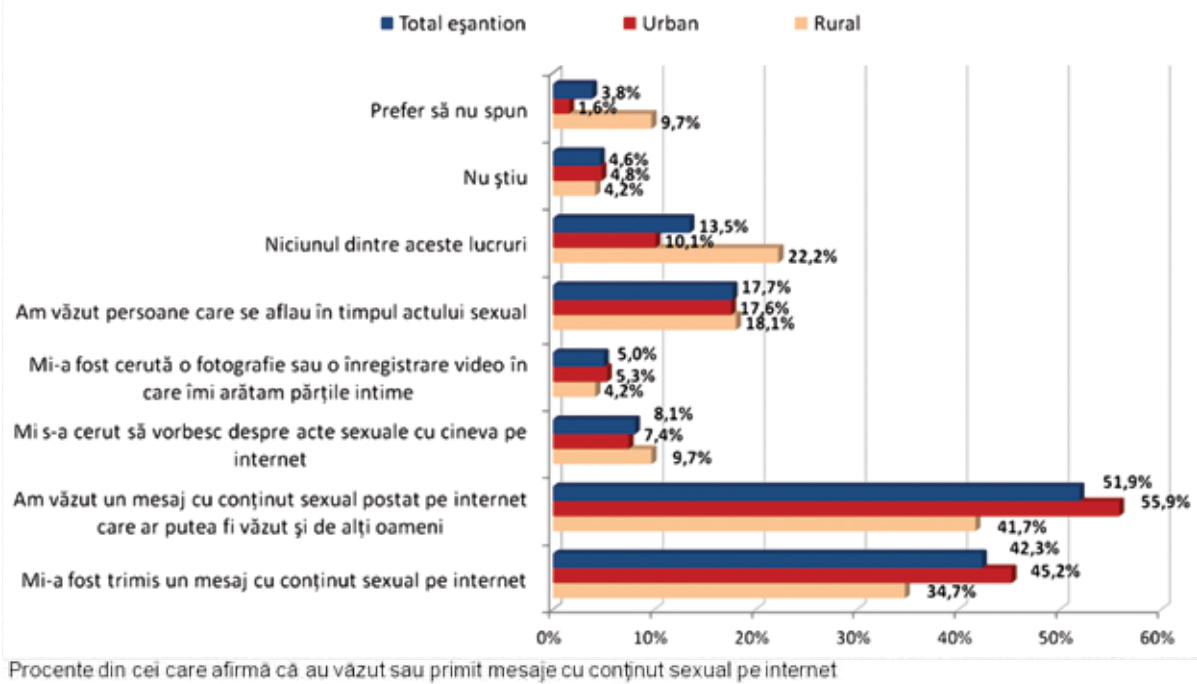
Rețelele sociale rămân, la fel cum sublinia studiul omonim realizat în 2013, principalul canal prin care copiii primesc mesaje cu conținut sexual explicit, 52% dintre copii afirmând acest lucru. Referindu-ne la mediul de proveniență, copiii din urban afirmă că primesc astfel de mesaje într-un procent semnificativ mai mare.

Din perspectiva frecvenței cu care copiii afirmă că primesc mesaje cu conținut sexual, 41% dintre aceștia afirmă că li s-a întâmplat acest lucru cel puțin o dată pe lună în ultimul an.

Întrebați despre relația cu emițătorul mesajului la care copiii fac referire, majoritatea acestora afirmă că au văzut ceva cu conținut sexual postat public pe internet (52% dintre respondenții care afirmă că au văzut sau primit astfel de mesaje online). Deși aceasta este cea mai des întâlnită situație (din perspectiva numărului respondenților), 42% dintre copiii în situația descrisă mai sus afirmă că li s-a trimis personal un mesaj sau o imagine cu conținut sexual, 8% că li s-a cerut să vorbească despre acte sexuale și 5% că li s-a solicitat o fotografie sau o înregistrare video în care să își arate părțile intime.



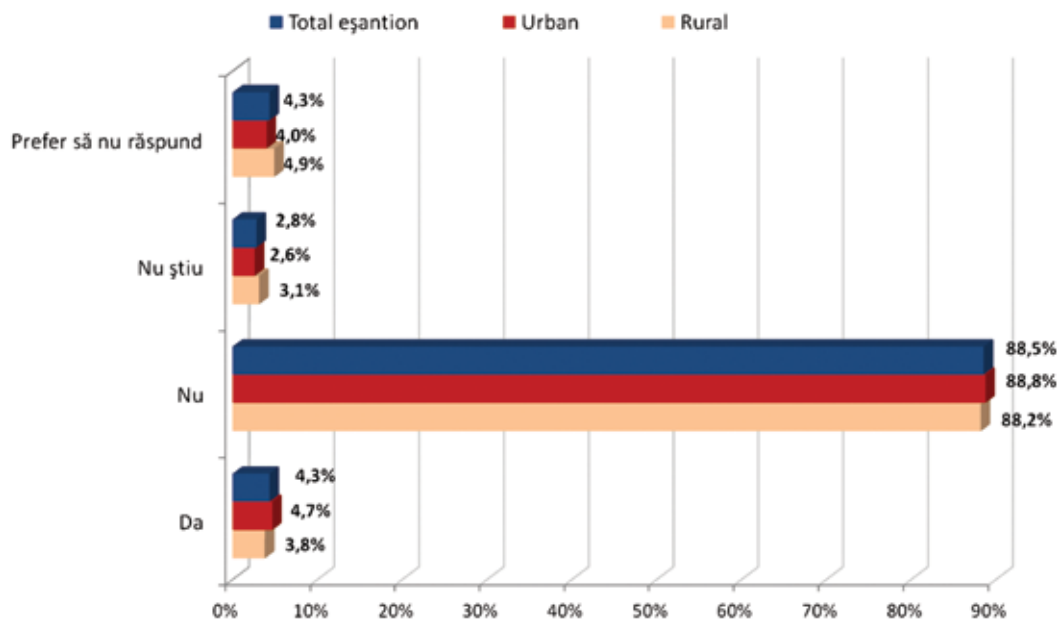
### În ultimele 12 luni, ți s-a întâmplat vreunul dintre aceste lucruri pe internet?



## Sexting – trimiterea de mesaje

Întrebați dacă au trimis sau postat ei înșiși mesaje cu conținut sexual, indiferent că vorbim de cuvinte, fotografii sau înregistrări video, 4% dintre copii afirmă că au făcut acest lucru în ultimul an. Procentul este identic cu cel obținut în 2013 și nu putem vorbi de diferențe semnificative din perspectiva mediului de proveniență a copiilor sau a genului acestora, dar observăm că un procent mai mare dintre cei cu vârsta cuprinsă între 10 și 14 ani afirmă că au făcut acest lucru, comparativ cu cei între 15 și 18 ani.

**În ultimele 12 luni, ai trimis sau ai postat un mesaj cu conținut sexual (de exemplu: cuvinte, imagini sau video) de orice fel pe internet? Acest mesaj sau imagine ar putea fi despre tine sau altcineva.**



Din perspectiva frecvenței cu care copiii afirmă că au trimis sau postat mesaje cu conținut sexual pe internet, 50% dintre aceștia spun că au făcut acest lucru cel puțin o dată pe lună și 28% mai rar (22% afirmă că nu știu sau nu își amintesc).

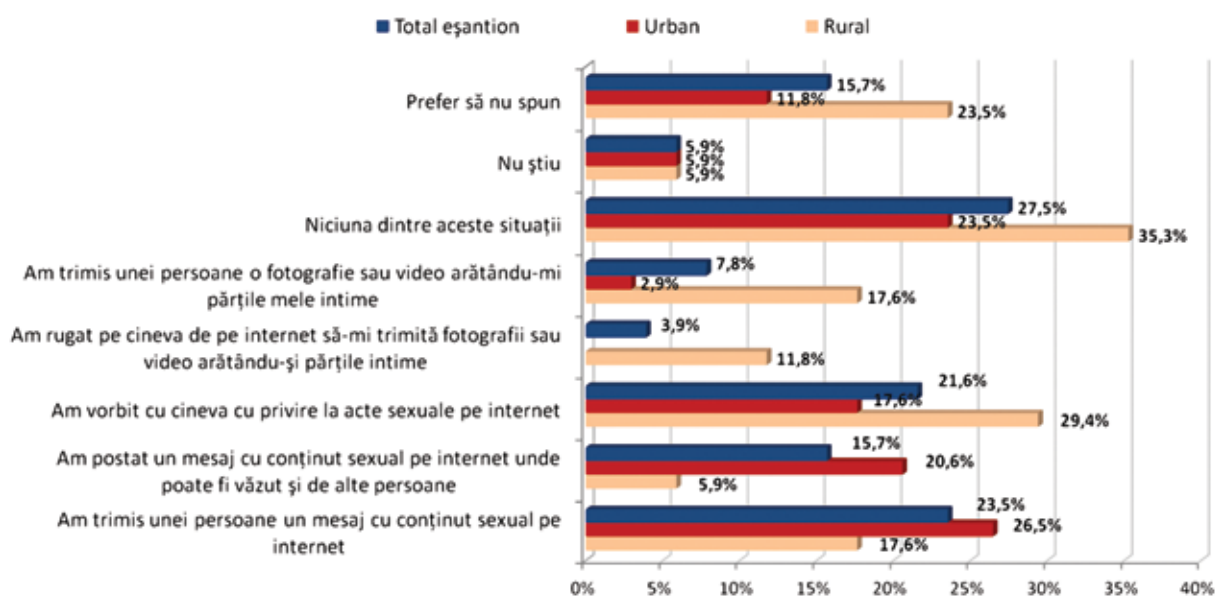
Deși raportat la totalul eșantionului numărul celor care spun că au trimis sau postat mesaje cu conținut sexual este relativ scăzut (aproximativ 50 de cazuri), merită remarcate câteva tendințe din perspectiva variabilelor socio-demografice.

Copiii din mediu rural afirmă într-o măsură mai mare că au trimis cuiva o imagine sau un video în care își arătau părțile intime, că au solicitat cuiva o astfel de imagine sau video și că au vorbit cu cineva despre acte sexuale pe internet, comparativ cu cei din mediul urban. Aceștia din urmă spun, într-o măsură mai mare, că s-a întâmplat să posteze pe internet mesaje cu conținut sexual și că au trimis unei alte persoane un astfel de mesaj.

Din perspectiva genului, băieții afirmă într-un număr mai ridicat comparativ cu fetele că au trimis unei persoane anume mesaje cu conținut sexual, că au vorbit cu cineva pe internet despre acte sexuale, că au trimis cuiva o imagine sau un video în care își arătau părțile intime și că au solicitat cuiva o astfel imagine.

Din perspectiva vârstei, copiii între 10 și 14 ani afirmă într-o măsură mai mare că au trimis cuiva o imagine sau un video în care își arătau părțile intime, comparativ cu cei între 15 și 18 ani.

### În ultimele 12 luni, ați făcut vreunul dintre aceste lucruri pe internet?



—Procente din cei care afirmă că postat mesaje cu conținut sexual pe internet

## Bullying și cyberbullying

Înainte de a răspunde la întrebările privitoare la bullying, copiilor le-a fost pus în vedere următorul context:

„Câteodată, copiii și adolescenții spun sau fac lucruri supărătoare sau deranjante / dureroase / neplăcute pentru alte persoane. Acest lucru se întâmplă chiar de mai multe ori în zile diferite și poate să includă: să necăjești pe cineva, să lovești sau să împingi pe cineva, să marginalizezi pe cineva intenționat.

Oamenii pot jigni sau supăra o altă persoană în mai multe contexte, față în față (în persoană), pe telefonul mobil (mesaje, apeluri, video clipuri) pe internet (e-mail, mesaje text, rețele sociale, chat-uri).”

Aproximativ 47% dintre copii afirmă că au fost deranjați / jigniți în ultimul an în mediul offline, iar 45% afirmă că acest lucru s-a întâmplat în spațiul virtual. Comparativ cu datele obținute prin studiul omonim, realizat de Salvați Copiii acum doi ani, observăm că bullying-ul în mediul offline a rămas relativ constant, însă cyberbullying-ul a crescut cu aproximativ 13 procente.

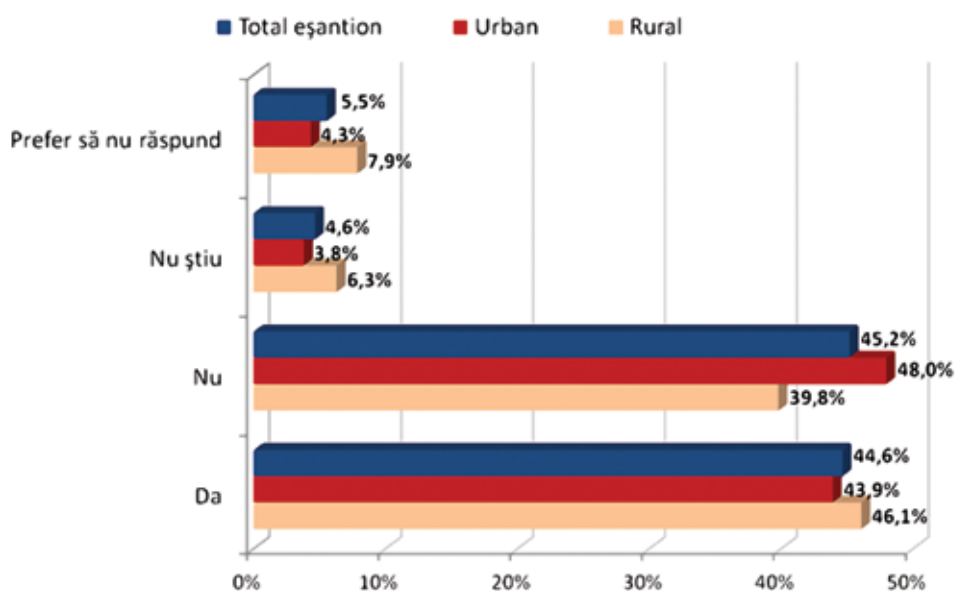
### Te-a deranjat, jignit sau supărat comportamentul cuiva în ultimele 12 luni?



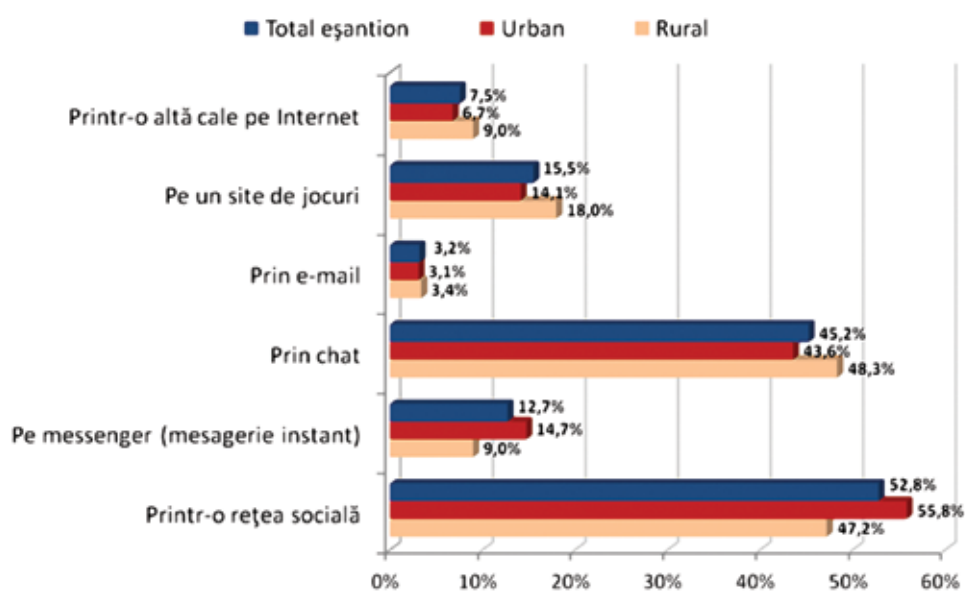


Din perspectiva mediului de proveniență, copiii din urban afirmă într-o măsură semnificativ mai mare că au fost victime ale bullying-ului, comparativ cu cei din mediul rural. Diferența nu se mai păstrează însă în cazul cyberbullying-ului, care are valori similare în ambele medii.

### În ultimele 12 luni, acest lucru (să te fi deranjat, jignit sau supărat coportamentul cuiva) s-a întâmplat vreodată pe internet?



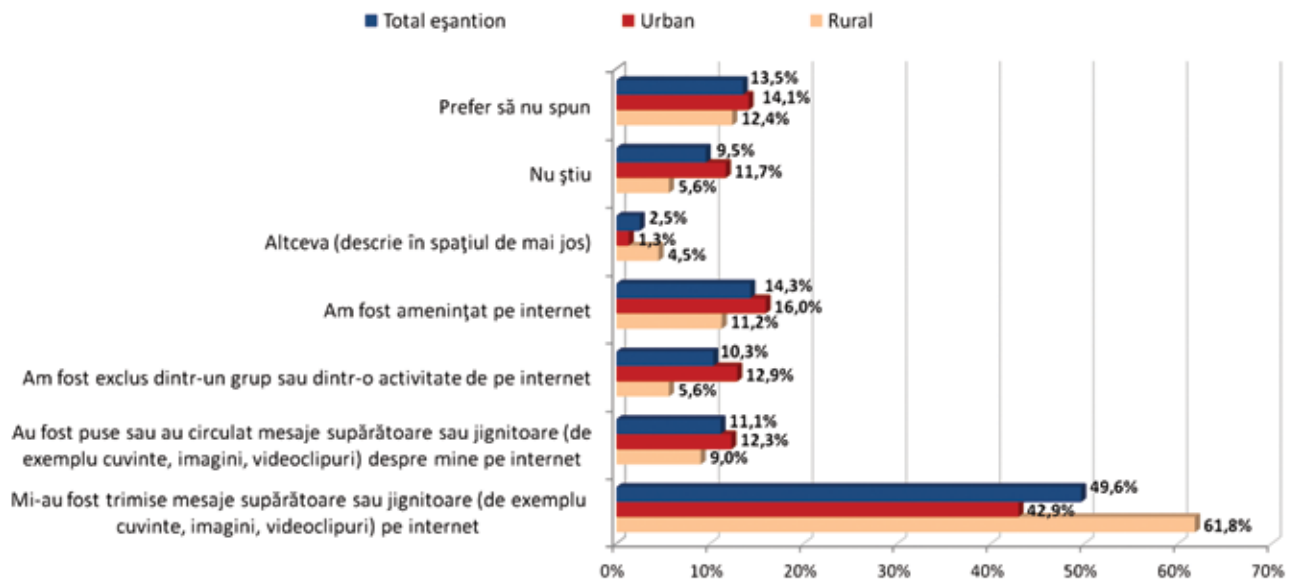
### Cum s-a întâmplat să te fi deranjat, jignit sau supărat coportamentul cuiva pe internet, în ultimele 12 luni?



Majoritatea copiilor afirmă că sunt deranjați sau jigniți pe internet în interacțiunile prin rețele sociale sau prin chat, pe situri de jocuri și diverse pagini care suportă discuții de tip chat. Comparativ cu datele obținute prin cercetarea de acum doi ani, în ceea ce privește canalele de comunicare enunțate

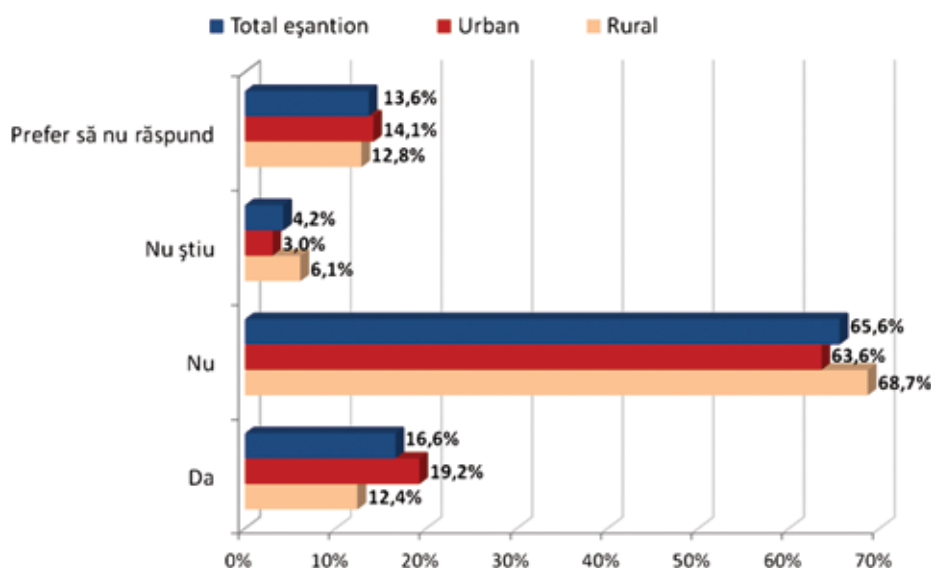
mai sus, se remarcă creșterea procentului celor care afirmă că au fost deranjați sau jigniți pe rețele sociale (în condițiile în care accesul la acest tip de rețele a rămas relativ constant). Nu există, însă, diferențe semnificative statistic pornind de la variabilele socio-demografice (mediu, vârstă și gen).

### Care dintre aceste lucruri ți s-au întâmplat în ultimele 12 luni? (dacă s-a întâmplat să te fi deranjat, jignit sau supărat comportamentul cuiva pe internet)



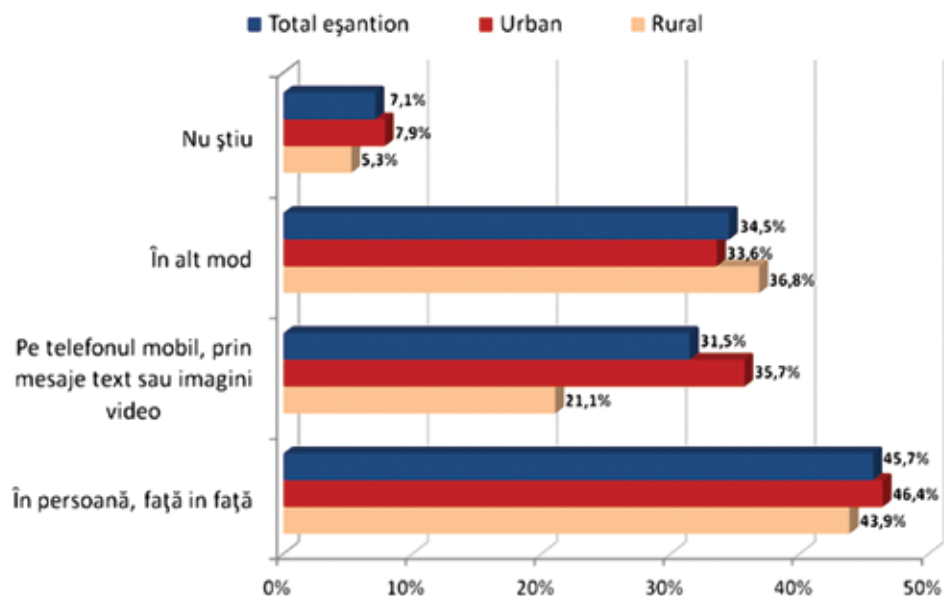
Principalul mod în care copiii afirmă că au fost deranjați sau supărați pe internet este trimiterea de mesaje jignitoare (se observă în acest caz o diferență privind mediul de rezidență, cei din rural afirmând într-o măsură mai mare acest lucru), urmat de amenințări, excluderea din diverse activități sau postarea online a unor mesaje (inclusiv imagini sau videoclipuri) defăimătoare despre persoana în cauză.

### În ultimele 12 luni, pe internet, crezi că te-ai purtat astfel încât altă persoană să se fi simțit supărată sau jignită datorită ție?



17% dintre copii afirmă ca au jignit ei înșiși pe cineva în ultimul an, procent cu aproximativ 5 puncte mai mare comparativ cu acum doi ani. Având în vedere variabilele socio-demografice, copiii din urban afirmă că au făcut acest lucru mai des, comparativ cu cei din mediu rural, la fel și băieții, comparativ cu fetele.

### În care dintre următoarele situații te-ai purtat astfel, în ultimele 12 luni?

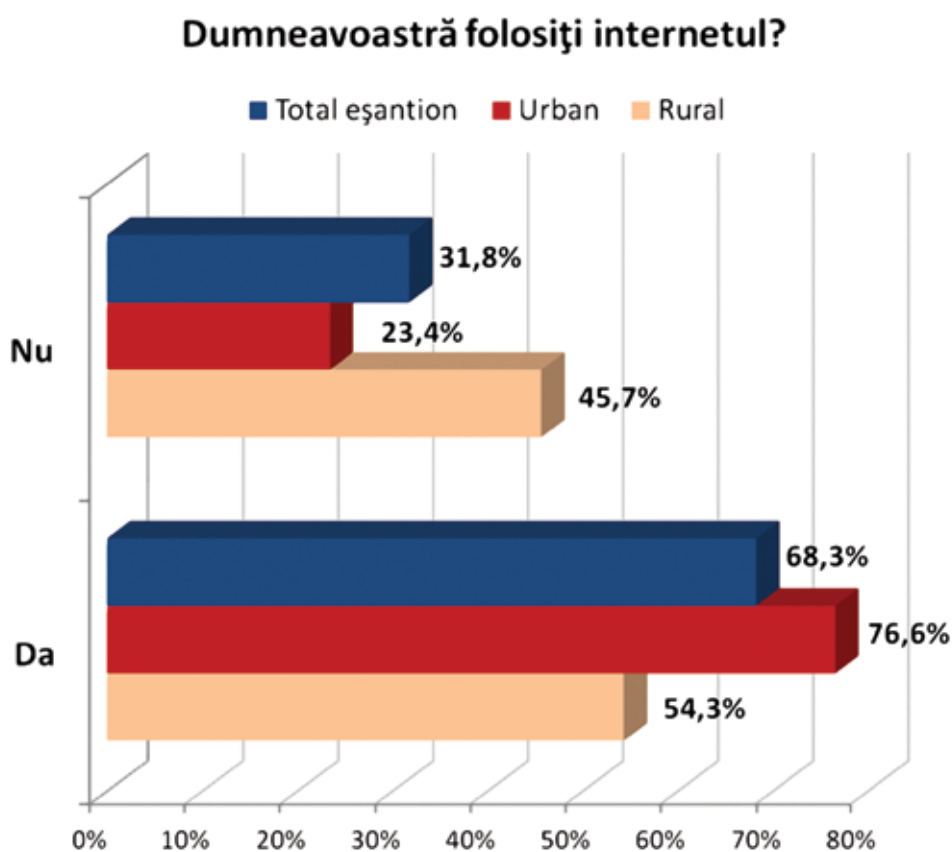


În privința modului în care copiii afirmă că au jignit ei înșiși alte persoane, 45% spun că au făcut acest lucru față în față (similar cu acum doi ani), iar aproximativ 32% (36% în urban și 21% în rural) prin telefonul mobil (procent cu aproximativ 10% mai ridicat comparativ cu 2013).

# OPINIILE PĂRINȚILOR

## Utilizarea internetului de către părinți

68% dintre părinții care au răspuns la chestionare afirmă că folosesc internetul, părinții din mediul urban făcând acest lucru într-o măsură semnificativ mai mare decât cei din rural. Comparativ cu rezultatele studiului Salvați Copiii desfășurat în 2013<sup>[4]</sup>, datele sunt similare.



Marea majoritatea a părinților, care folosesc internetul, afirmă ca navighează pe internet de acasă (94% dintre aceștia). De asemenea, 37% spun că petrec timp online la muncă (45% în mediul urban și 20% în rural), iar 32% utilizează internetul de pe telefonul mobil (36% în urban și 23% în rural). Se remarcă, la fel ca și în cazul copiilor, o creștere a importanței dispozitivelor mobile comparativ cu acum doi ani.

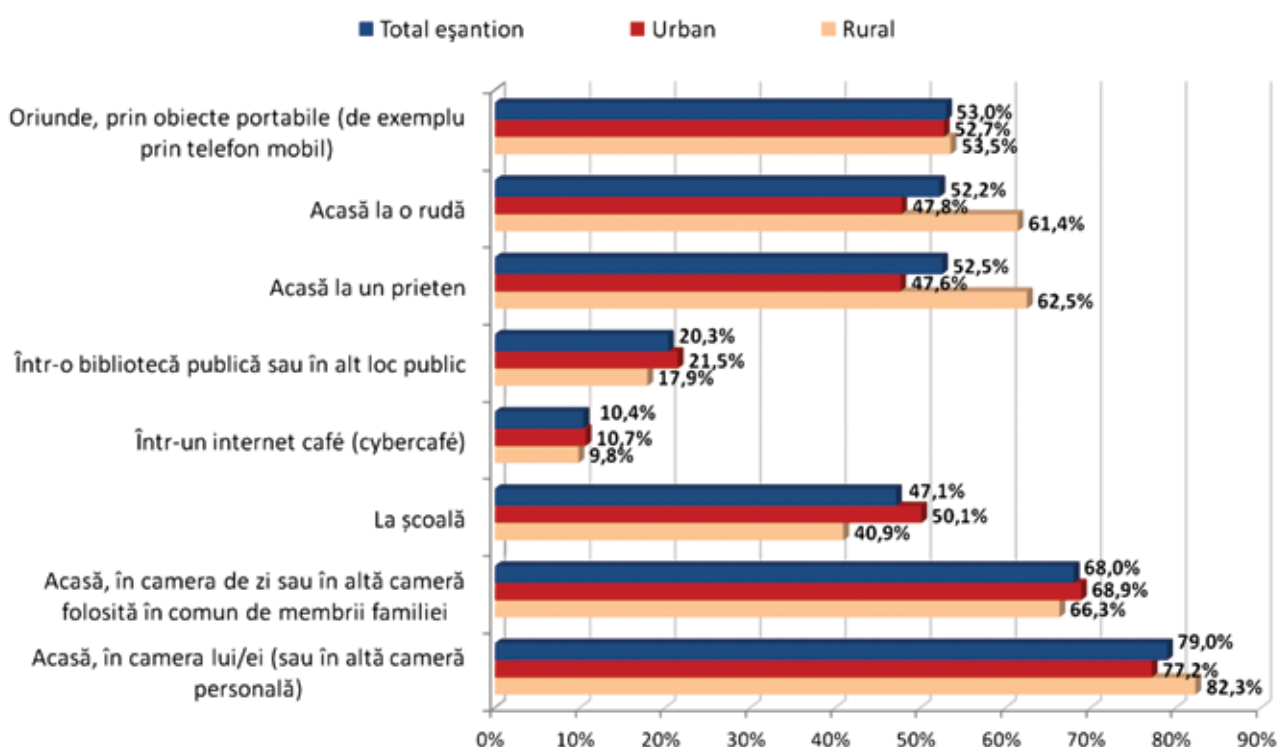
<sup>4</sup> Studiu privind utilizarea internetului în familie, Organizația Salvați Copiii, București, 2013



## Utilizarea internetului de către copii - opiniile părinților

Referitor la locul din care copilul / copiii au acces pe internet, cei mai mulți părinți afirmă că aceștia petrec timp online din camera proprie (79%), din altă cameră folosită în comun cu alți membri ai familiei (68%), de oriunde prin dispozitive portabile (53%), de la rude sau prieteni (52%). Răspunsurile părinților sunt similare cu cele oferite de copii.

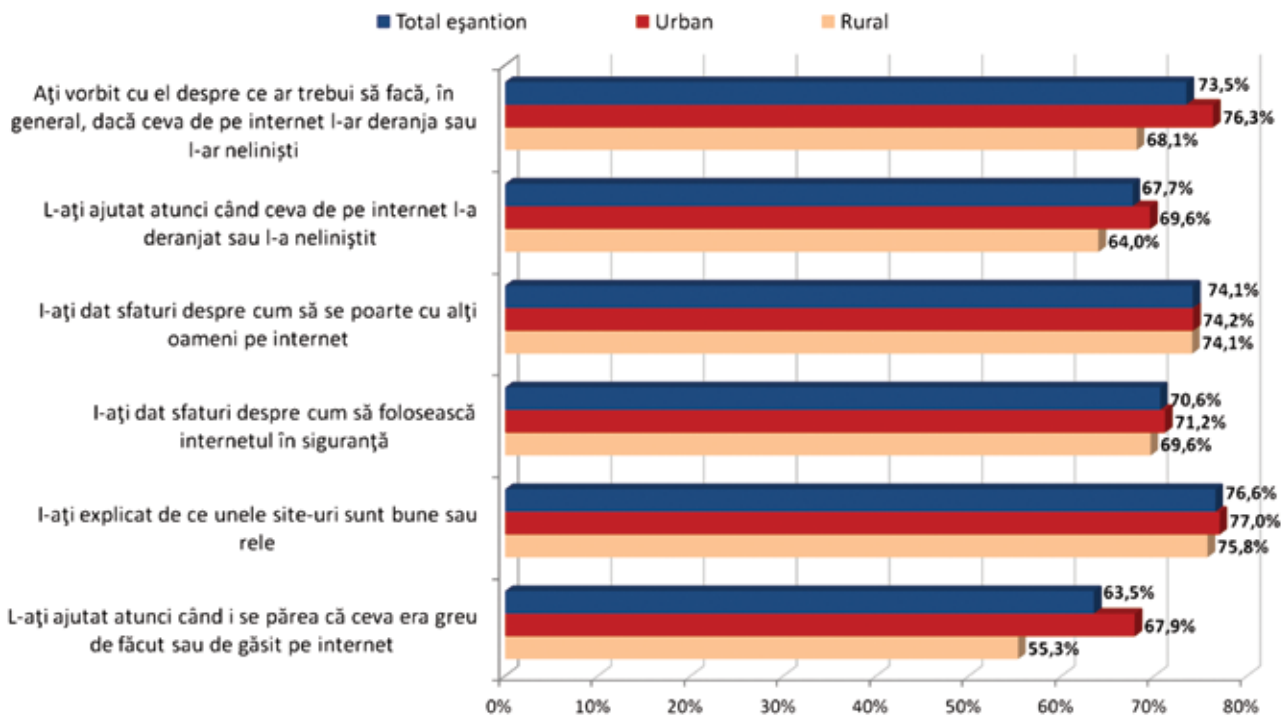
### Din câte știți, în care dintre locurile următoare folosește copilul dvs. internetul în prezent?



Majoritatea părinților (70%) afirmă că vorbesc cu copiii despre ce fac aceștia din urmă pe internet, 49% că „stau prin apropiere” când copilul folosește internetul și 31% că fac împreună cu copiii diverse activități online.

Întrebați ce anume vorbesc cu copiii despre modul de folosire a internetului, majoritatea părinților afirmă că i-au sfătuit ce trebuie să facă dacă ceva îi deranjează sau neliniștește online, că le-au explicat copiilor cum să folosească internetul în siguranță, ce site-uri sunt sigure sau nu, cum să se poarte cu alte persoane cunoscute online, sau că i-au ajutat să navigheze. Opiniile părinților sunt omogene din perspectiva mediului de proveniență (urban sau rural) și nu diferă de cele subliniate de studiul omonim desfășurat de Salvați Copii în 2013.

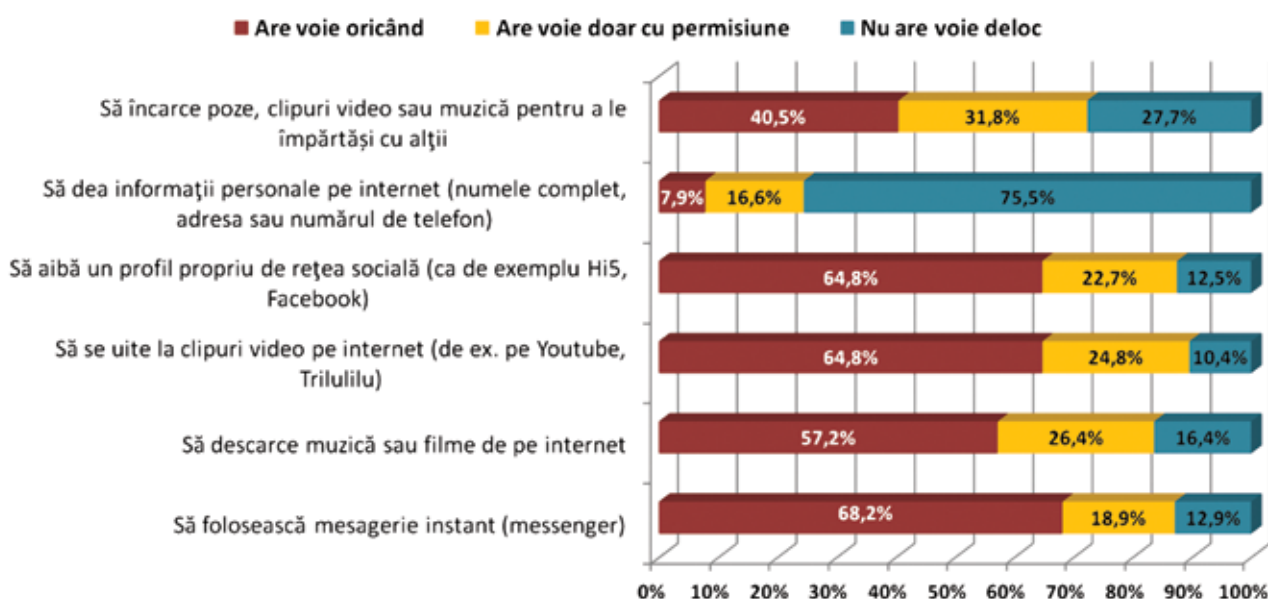
## Dvs. (sau celălalt părinte) ați făcut vreodată vreunul dintre lucrurile următoare cu copilul?



Cu privire la modul în care copiilor le este permis să folosească internetul, 68% dintre părinți afirmă că aceștia au voie oricând să folosească mesageria instant (messenger), 57% că au voie oricând să descarce muzică sau filme de pe internet, 65% că li se permite oricând să se uite la clipuri video pe internet (de exemplu pe Youtube, Trilulilu), iar 65% că au voie să aibă un profil propriu pe o rețea socială (de exemplu Hi5, Facebook). Comunicarea datelor personale este permisă de 8% dintre părinți, iar încărcarea pozelor pe rețelele de socializare de 41% dintre aceștia.

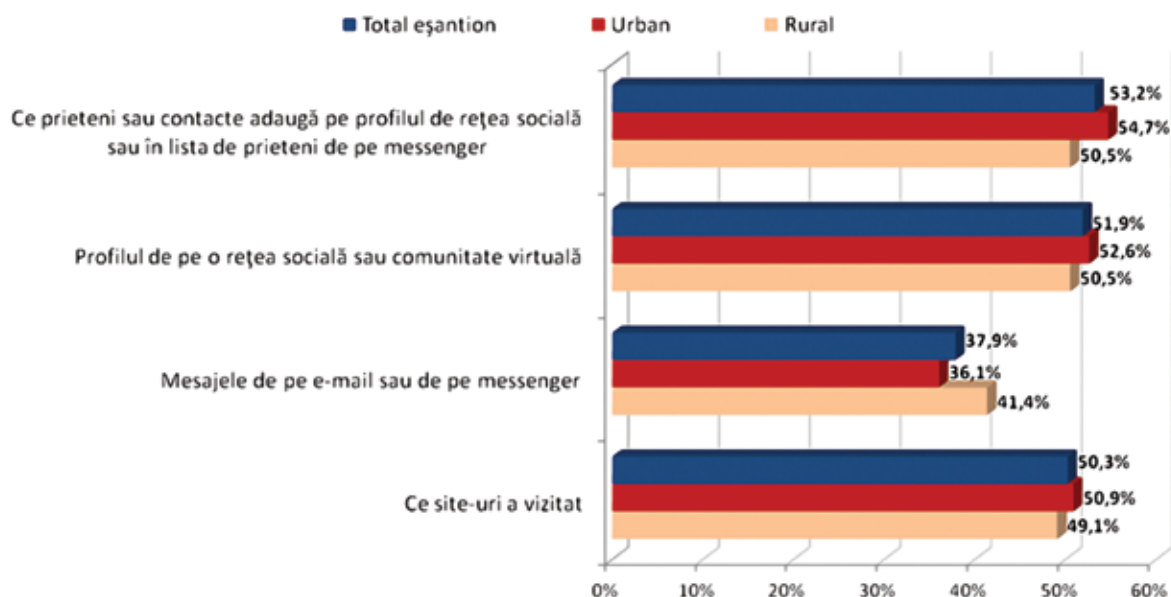
Analizând datele din perspectiva mediului de proveniență a respondenților, nu putem remarca diferențe semnificative între opiniile părinților din urban și rural, în ceea ce privește lucrurile pe care copiii au voie să le facă pe internet. Totuși, merită remarcat că, față de acum doi ani, părinții afirmă că au devenit mai restrictivi, majoritatea itemilor prezentați în graficul de mai jos având valori mai scăzute în cazul variantei de răspuns „are voie oricând”.

**Spuneți-mi, vă rog, pentru fiecare dintre următoarele lucruri, dacă în prezent copilul are voie să le facă oricând dorește, are voie să le facă doar cu permisiunea sau sub supravegherea dvs., sau nu are voie să le facă deloc**  
**TOTAL POPULAȚIE**



Aproximativ jumătate dintre părinți afirmă că verifică prietenii sau contactele adăugate de copii pe rețelele de socializare, informațiile publicate pe profilul copilului și istoricul de navigare a acestuia. De asemenea, aproape 40% dintre respondenți menționează că citesc mesajele primite de copii pe email, chat sau messenger.

**Atunci când copilul folosește internetul acasă, se întâmplă ca dvs. (sau celălalt părinte) să verificați următoarele lucruri, pe calculator, pe telefonului mobil sau tabletă?**



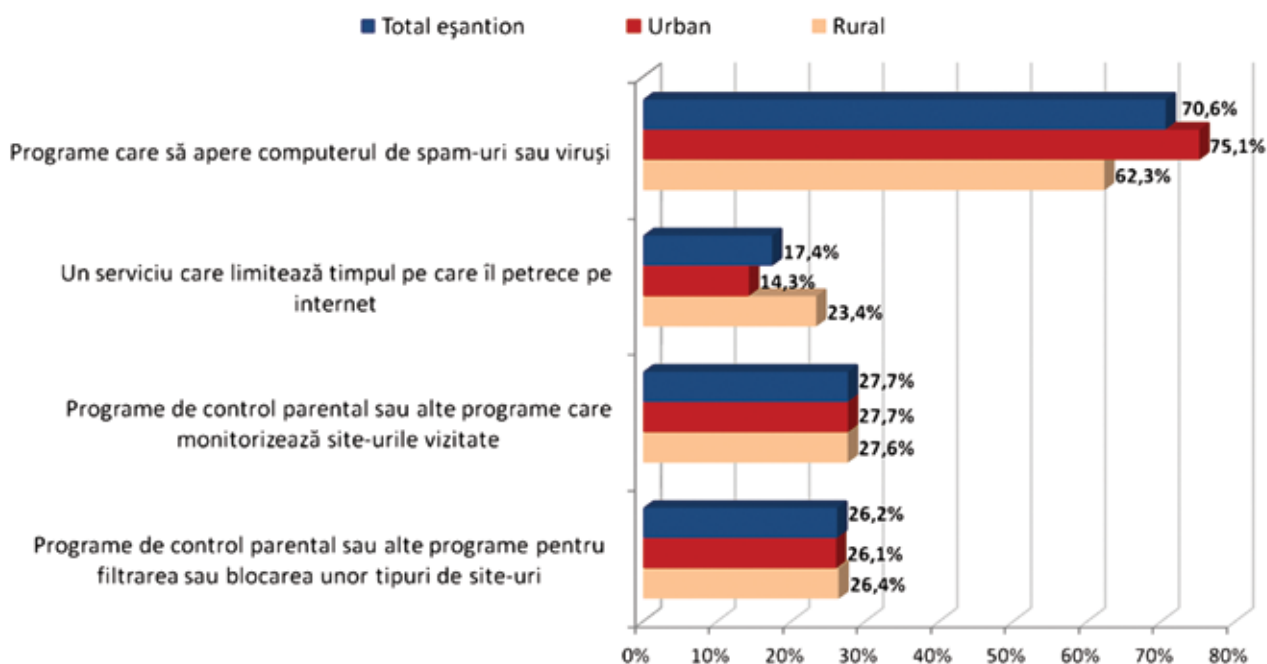
Procentul celor care afirmă că supraveghează activitatea copiilor de pe rețele de socializare a crescut cu aproximativ 10 puncte, comparativ cu acum 2 ani, iar al celor care spun că citesc mesajele

primite de copii cu aproximativ 15%.

Principalele programe utilizate de părinți în vederea unei navigări în siguranță pe internet a copiilor sunt programe de tip antivirus, acestea fiind menționate de peste 70% dintre părinți, cu un maximum de 75% dacă ne referim la părinții din mediul urban și un minimum de 62% la cei din mediul rural. Mult mai puțini respondenți afirmă că utilizează programe de control parental, care blochează sau monitorizează anumite site-uri (aproape o treime dintre părinți) sau programe care limitează timpul petrecut pe internet (17% dintre părinți).

Raportat la datele obținute prin studiul din 2013, observăm o ușoară creștere a utilizării programelor de control parental și a celor care limitează timpul petrecut pe internet.

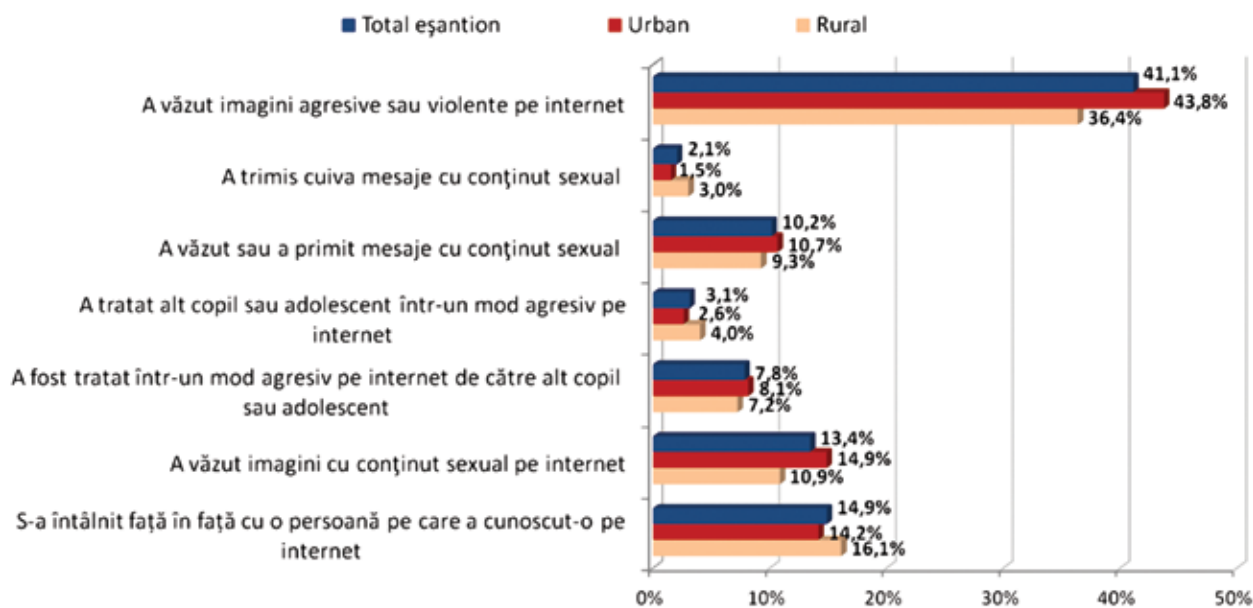
### Dvs. (sau celălalt părinte) utilizați vreunul dintre următoarele tipuri de programe pe computerul, telefonul sau tableta pe care copilul îl folosește cel mai des acasă?



Cu privire la riscurile întâmpinate, în ultimul an, de copii pe internet, 41% dintre părinți menționează expunerea la imagini violente (44% în mediul urban și 36% în rural). Totodată, 15% dintre părinți afirmă că fiul / fiica lor s-a întâlnit față în față cu o persoană cunoscută pe internet, 13% dintre respondenți menționează expunerea copilului la imagini cu caracter sexual și 10% la mesaje sau imagini de tip sexting. Raportat la răspunsurile oferite de copii, procentele sunt, evident, mai scăzute, fapt care arată că părinții nu cunosc, decât parțial, problemele întâmpinate online de copii.

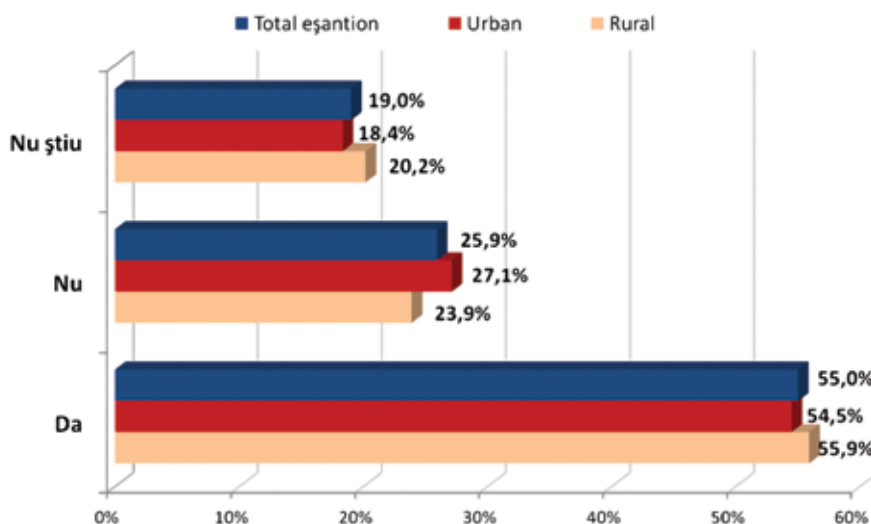
Comparativ cu acum doi ani, numărul părinților care menționează diverse neplăceri avute online de copii este puțin mai scăzut (cu valori cuprinse între 5 și 8 procente, în funcție de dimensiunea măsurată).

Vă rog să îmi spuneți, din câte știți dvs., pe care dintre lucrurile următoare le-a făcut copilul în ultimul an?



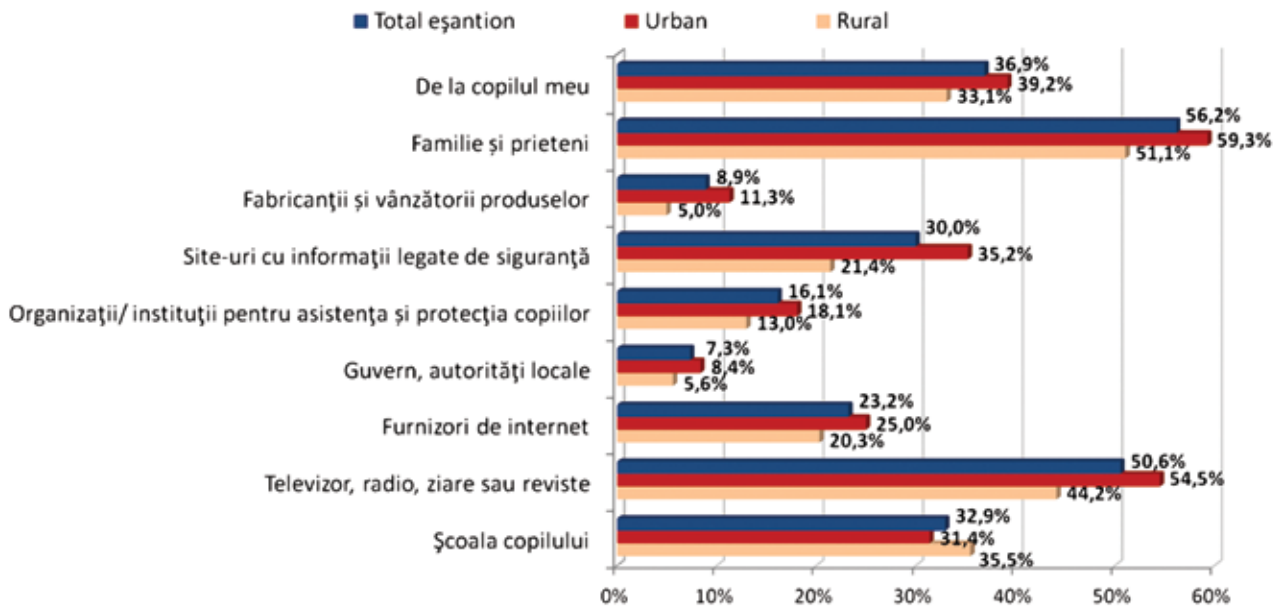
55% dintre părinți afirmă că ar trebui să facă mai multe lucruri pentru a crește siguranța online a copiilor (procentele sunt similare din perspectiva dimensiunii urban / rural și apropiate de cele obținute prin studiul de acum doi ani).

Credeți că dvs. (sau celălalt părinte) ar trebui să faceți mai multe lucruri în ceea ce privește modul în care copilul utilizează internetul?



Principalele surse de informații cu privire la folosirea în siguranță a internetului sunt familia sau prietenii (56%), canalele media (51%), propriul copil (37%), școala copilului (33%). Analizând răspunsurile din perspectiva mediului de rezidență, observăm că părinții din urban menționează, de regulă, mai multe surse de informare, comparativ cu cei din mediul rural. Comparativ cu studiul desfășurat de Salvați Copiii în 2013, nu remarcăm diferențe semnificative în ceea ce privește locurile de unde părinții se informează.

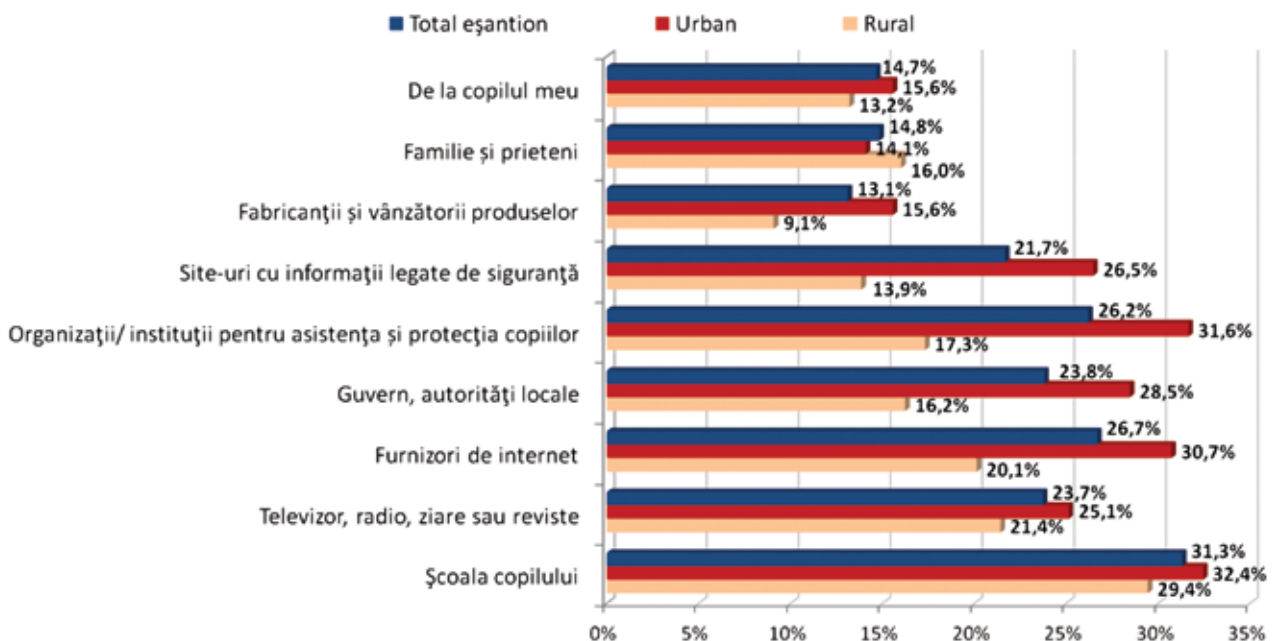
## În general, de unde primiți informații și sfaturi despre instrumente pentru protecție și despre folosirea în siguranță a internetului?



Comparativ cu sursele reale de informații, în cazul celor dezirabile, școala copilului ocupă primul loc, urmată fiind de furnizorii de internet, organizațiile sau instituțiile pentru protecția copilului, autoritățile centrale sau locale.

Acestea reprezintă de fapt instituțiile de la care părinții așteaptă informații cu privire la siguranța pe internet. La fel ca în cazul surselor reale de informare, și în acest caz, părinții din mediul urban tind să menționeze mai multe instituții de la care doresc să primească acest tip de informații.

## De unde ați dori să primiți informații și sfaturi despre instrumente pentru protecție și despre folosirea în siguranță a internetului?



# PRINCIPALELE CONCLUZII

## Opiniile copiilor

Copiii au acces la internet de la vârste din ce în ce mai scăzute. Vârsta medie la care copiii afirmă că au început să folosească internetul este de opt ani, în scădere cu un an comparativ cu datele obținute prin studiul omonim desfășurat de Organizația Salvați Copiii în 2013<sup>5</sup>. Dacă ne raportăm la datele studiului EU Kids Online, realizat în 2010, constatăm o scădere de doi ani a acestei vârste.

Timpul petrecut online de majoritatea copiilor, într-o zi de școală obișnuită, este de aproximativ două ore, însă urcă la peste 3 – 4 ore dacă vorbim de o zi liberă. Copiii din mediul urban afirmă că petrec, în medie, mai mult timp online, comparativ cu cei din mediul rural.

Se remarcă, comparativ cu studiul omonim desfășurat de Salvați Copiii în 2013, o creștere de aproximativ 10 procente a copiilor care accesează internetul folosind telefoane inteligente sau tablete.

90% dintre copii afirmă că folosesc cel puțin o rețea socială. În mediul urban, procentul este mai mare, 93% dintre copii având un profil personal pe o astfel de rețea, comparativ cu 87% dintre respondenții din mediul rural. Referindu-se la setările de confidențialitate a profilului de pe rețeaua de socializare favorită, 35% dintre copii afirmă că acesta este privat, 26% că este parțial privat și 33% că este public. Prin raportare la datele obținute în 2013, se observă o tendință de scădere a ponderii copiilor care aleg să restrângă accesul necunoscuților la profilul lor de pe rețelele sociale (profil privat), în detrimentul profilelor publice sau parțial privat (care pot fi văzute de oricine, respectiv de prietenii prietenilor lor).

58% dintre copii afirmă că au folosit internetul pentru a-și face noi prieteni cel puțin o dată în ultima lună, 55% că au adăugat persoane necunoscute în lista de prieteni și 10% că au trimis informații personale unor necunoscuți (cu referire la același interval de timp).

Aproape jumătate dintre copii afirmă că au cunoscut sau au luat contact pe internet cu persoane pe care nu le cunoscuseră în viața reală. Dintre aceștia, aproximativ 58% afirmă că s-au întâlnit, ulterior, față în față cu o persoană întâlnită, inițial, online.

Rețelele sociale reprezintă principalul canal de comunicare prin care copiii iau contact cu

---

<sup>5</sup> Studiu privind utilizarea internetului în familie, Organizația Salvați Copiii, București, 2013

necunoscuți pe internet. Dintre copiii care afirmă că s-au întâlnit, față în față, cu o persoană cunoscută pe internet, 20% spun că au fost deranjați / supărați de aceasta, procent în creștere cu aproximativ 12%, comparativ cu datele obținute în 2013.

33% dintre copii afirmă că au văzut imagini cu caracter sexual în ultimul an. La fel cum a subliniat și studiul realizat de Salvați Copiii în 2013, internetul reprezintă principalul loc unde copiii au acces la imagini cu conținut sexual, procentul actual al celor care răspund că au văzut astfel de imagini online fiind ușor mai ridicat comparativ cu acum doi ani.

22% dintre copii afirmă că au primit, în ultimul an, mesaje cu conținut sexual. Jumătate dintre aceștia spun că li s-a trimis personal un mesaj sau o imagine cu conținut sexual, 8% că li s-a cerut să vorbească despre acte sexuale și 5% că li s-a solicitat o fotografie sau o înregistrare video în care să își arate părțile intime. Pe de altă parte, 4% dintre copii afirmă că au trimis ei înșiși mesaje cu conținut sexual. Rețelele sociale rămân, la fel ca acum doi ani, principalul canal de comunicare prin care copiii primesc sau trimit mesaje cu conținut sexual explicit.

Aproximativ 47% dintre copii afirmă că au fost deranjați / jigniți în ultimul an în mediul offline, iar 45% afirmă că acest lucru s-a întâmplat în spațiul virtual. Comparativ cu datele obținute prin studiul omonim, desfășurat de Salvați Copiii acum doi ani, observăm că bullying-ul în mediul offline a rămas relativ constant, însă cyberbullying-ul a crescut cu aproximativ 13 procente. Principalul mod în care copiii afirmă că au fost deranjați sau supărați pe internet este reprezentat de trimiterea de mesaje jignitoare, urmat de amenințări, excluderea din diverse activități sau postarea online a unor mesaje (inclusiv imagini sau videoclipuri) defăimătoare despre persoana în cauză.

17% dintre copii afirmă că au jignit ei înșiși pe cineva în ultimul an, procent cu aproximativ 5 puncte mai mare comparativ cu acum doi ani.





## Opiniile părinților

68% dintre părinții care au răspuns la chestionare afirmă că folosesc internetul, părinții din mediul urban făcând acest lucru într-o măsură semnificativ mai mare decât cei din rural. Marea majoritatea a părinților (care folosesc internetul) afirmă că navighează de acasă (94% dintre aceștia). De asemenea, 37% spun că petrec timp online la muncă (45% în mediul urban și 20% în rural), iar 32% pe telefonul mobil (36% în urban și 23% în rural). Se remarcă, la fel ca și în cazul copiilor, o creștere a importanței dispozitivelor mobile, comparativ cu acum doi ani.

Referindu-se la modul în care le permit copiilor lor să folosească internetul, 68% dintre părinți afirmă că aceștia din urmă au oricând voie să folosească mesageria instant (messenger), 57% că au voie să descarce muzică sau filme de pe internet, 65% că li se permite oricând să se uite la clipuri video pe internet (de ex. pe Youtube, Trilulilu), iar 65% că au voie să aibă un profil propriu pe o rețea socială (ca de exemplu Hi5, Facebook). Comunicarea datelor personale este permisă de 8% dintre părinți, iar încărcarea pozelor pe profilele de socializare de 41% dintre aceștia.

Aproximativ jumătate dintre părinți afirmă că verifică persoanele adăugate de copii pe rețelele de socializare, informațiile publicate pe profilul copilului și istoricul de navigare a acestuia. De asemenea, aproape 40% dintre respondenți menționează că citesc mesajele primite de copii pe mail, chat sau messenger. Procentul celor care afirmă că supraveghează activitatea copiilor de pe rețele de socializare a crescut cu aproximativ 10 puncte, comparativ cu acum 2 ani, iar a celor care spun că citesc mesajele primite de copii, cu aproximativ 15%.

Cu privire la riscurile întâmpinate, în ultimul an, de copii pe internet, 41% dintre părinți menționează expunerea acestora la imagini violente (44% în mediul urban și 36% în rural). Totodată, 15% dintre părinți afirmă că fiul / fiica lor s-a întâlnit față în față cu o persoană cunoscută pe internet, 13% dintre respondenți menționează expunerea copilului la imagini cu caracter sexual și 10% la mesaje sau imagini de tip sexting.



# RECOMANDĂRI

Pornind de la rezultatele studiului de față alături de datele colectate pe parcursul desfășurării programului Sigur.Info, din 2008 până în prezent, Organizația Salvați Copiii face următoarele recomandări:

## **Pentru autorități și specialiști:**

- ⇒ **Includerea** noțiunilor elementare privind siguranța pe Internet **în programa școlară** destinată claselor primare și gimnaziale: confidențialitatea informațiilor, datele personale, interacțiuni cu persoane întâlnite pe Internet etc.
- ⇒ **Diseminarea și aplicarea Ghidului utilizării Internetului în siguranță**, realizat în cadrul proiectului Sigur.Info, în rândul specialiștilor care lucrează cu copiii.
- ⇒ **Includerea unor informații privind activitățile și comportamentele copiilor** pe Internet, precum și siguranța navigării pe Internet, în programele de formare a cadrelor didactice, asistenților sociali și a altor categorii de profesioniști.
- ⇒ **Formarea consilierilor școlari și cadrelor didactice** astfel încât să fie în măsură să identifice formele de agresiune și violență petrecute prin intermediul Internetului (*cyberbullying*).
- ⇒ **Actualizarea legislației în materie** astfel încât să se asigure respectarea principiului interesului superior al copilului.
- ⇒ **Punerea la dispoziția publicului** a unor programe de filtrare și control parental și încurajarea folosirii lor, în special pentru copiii cu vârste mici.

## **Pentru cadre didactice:**

- ⇒ **Negocierea regulilor** privind utilizarea Internetului și a telefonului mobil la clasă împreună cu elevii. Stabilirea de comun acord a unor reguli crește probabilitatea ca ele să fie respectate.
- ⇒ **Discutarea riscurilor** asociate Internetului. Explicarea celor mai întâlnite riscuri de pe Internet, cum ar fi hărțuirea, furtul de date personale sau tentativele de phishing.
- ⇒ **Educarea copiilor** cu privire la Internet și îndrumarea către resurse utile și tehnici

eficiente de căutare online; includerea programelor preferate ale copiilor (chat, rețele sociale) în experiența de învățare.

- ⇒ **Informarea permanentă cu privire la noutăți** și actualizarea dispozitivelor și computerelor din cadrul școlii astfel încât aplicațiile, filtrele sau sistemele de protecție să fie funcționale.
- ⇒ **Menținerea comunicării** cu părinții: discutarea riscurilor la care se pot expune copiii pe Internet și îndrumarea către materiale și resurse relevante.
- ⇒ **Promovarea principiului drepturilor de autor** și informarea elevilor privind regulile de citare și asupra diferențelor între materialele protejate de lege și cele aflate în domeniul public.

#### **Pentru părinți:**

- ⇒ **Propunerea alternativelor.** Copiii și tinerii sunt foarte atrași de Internet și pot petrece mult timp navigând sau jucând jocuri. Pentru ca această activitate să nu le acapareze tot timpul liber este important să li se ofere și alternative.
- ⇒ **Menținerea comunicării** deschise și sincere. Cunoașterea activităților pe care copiii le desfășoară și potențialelor pericole care există pe Internet reduce riscul ca cei mici să se ascundă de părinți privind experiențele neplăcute petrecute pe Internet.
- ⇒ **Negocierea și stabilirea unor reguli** de utilizare și comportament pe Internet, împreună cu copiii.
- ⇒ **Cunoașterea prietenilor** prin încurajarea copiilor să vorbească despre prietenii lor virtuali așa cum vorbesc despre cei reali.
- ⇒ **Cunoașterea dispozitivelor și produselor pe care le achiziționează** pentru copii și înțelegerea funcționalităților acestora. Sfaturi utile pot fi obținute chiar de la distribuitori sau de la linia de consiliere Internet Helpline (031.80.80.000).

*Recomandăm tuturor specialiștilor, părinților, cadrelor didactice și adulților în general consultarea **Ghidului privind utilizarea în siguranță a Internetului**, care poate fi descărcat de la adresa: <http://www.sigur.info/voluntar/descarca-comanda-ghid-sigur-info.html>*

*De asemenea, pentru orice informație sau consiliere privind pericolele sau activitățile copiilor pe Internet, Organizația Salvați Copiii pune la dispoziția publicului larg linia **Internet Helpline**, la adresa: [www.helpline.sigur.info](http://www.helpline.sigur.info) sau prin apel telefonic la numărul 031.80.80.000 (tarif normal).*

# ANEXE

## Chestionar copii\*

### CHESTIONAR

Pe baza chestionarelor completate, Organizația Salvați Copiii va realiza un studiu privind identificarea comportamentelor de utilizare a Internetului de către copii. Te invităm să ne fii partener în acest demers și să răspunzi la întrebările de mai jos. Răspunsurile tale vor fi anonime, nu ți se va cere să-ți treci numele și nu vei primi notă sau calificativ.

#### SECȚIUNEA 0

**I. Alege din lista de mai jos, locurile unde folosești Internetul în această perioadă?** Răspunde cu DA sau NU pentru fiecare variantă.

		Da	Nu
A	Acasă, în camera proprie (sau în altă cameră personală)	1	2
B	Acasă, în camera de zi sau în altă cameră folosită în comun de membrii familiei	1	2
C	La școală	1	2
D	Într-un Internet café (cybercafé)	1	2
E	Într-o bibliotecă publică sau în alt loc public	1	2
F	Acasă la un prieten	1	2
G	Acasă la niște rude	1	2
H	Oriunde, prin obiecte portabile (de exemplu prin telefon mobil, tabletă, etc.)	1	2

\* Structura chestionarelor utilizate a fost preluată din Studiul EU KIDS ONLINE II, cu amabilitatea echipei de cercetare din România

2. Câți ani aveai atunci când ai intrat pentru prima dată pe Internet? ANI \_\_\_\_\_

3. Cât de des folosești Internetul?

1	Zilnic sau aproape zilnic	
2	O dată sau de două ori pe săptămână	
3	O dată sau de două ori pe lună	
4	Mai rar decât o dată pe lună	

4. Cât timp petreci aproximativ pe Internet într-o zi?

	A. O zi de școală obișnuită	B. O zi liberă obișnuită (weekend, vacanță)
Aproximativ o oră	1	2
Aproximativ două ore	1	2
Aproximativ trei ore	1	2
Aproximativ patru ore	1	2
Peste patru ore	1	2
Deloc	1	2

5. Ai un profil personal pe care îl folosești pe o rețea socială de pe Internet?

BIFEAZĂ RĂSPUNSUL CARE ȚI SE POTRIVEȘTE ȘI URMEAZĂ INDICAȚIA DIN DREPTUL RĂSPUNSULUI TĂU

1	DA		- Răspunde la următoarele întrebări
2	NU		- Ai terminat această secțiune

6. Ce site-uri de rețele sociale folosești?

1	Facebook		4	Twitter	
2	Hi5		5	Ask.fm	
3	Google +		6	Altele. Care?	

7. Dacă folosești mai multe rețele sociale care este cea pe care o folosești cel mai des?

1	Facebook		4	Twitter	
2	Hi5		5	Ask.fm	
3	Google +		98	Altele. Care?	

**8. Având în minte setările de confidențialitate de pe rețeaua de socializare favorită, tu ai profilul setat: ?**

1	Public, astfel încât poate fi văzut de toată lumea	
2	Parțial privat, astfel încât poate fi văzut și de către prietenii prietenilor mei	
3	Privat, astfel încât poate fi văzut doar de către prieteni	
999	Nu știu	

**9. Care dintre următoarele informații despre tine le-ai expus pe profilul tău?**

1	<input type="checkbox"/> poză în care se vede clar fața ta		5	Școala ta	
2	Numele tău de familie		6	Vârsta ta adevărată sau anul nașterii	
3	Adresa ta		7	<input type="checkbox"/> vârstă falsă	
4	Numărul tău de telefon		8	Niciuna dintre ele	

**BRAVO, AI TERMINAT ACEASTĂ SECȚIUNE!**

**SECȚIUNEA A**

**TE INVITĂM SĂ CITEȘTI:**

Câteodată, copiii și adolescenții spun sau fac lucruri supărătoare, deranjante, dureroase, neplăcute pentru alte persoane. Acest lucru se poate întâmpla chiar de mai multe ori în zile diferite și pot să includă:

- să necăjești sau să jignești pe cineva
- să șantajezi pe cineva
- să lovești sau să împingi pe cineva
- să excluzi pe cineva intenționat dintr-un grup sau o discuție

Oamenii pot fi supărători sau jignitori cu alte persoane:

- față în față (în persoană)
- pe telefonul mobil (mesaje, apeluri, videoclipuri)
- pe Internet (e-mail, mesaje text, rețele sociale, chat-uri)

**10. Te-a deranjat, jignit sau supărat comportamentul cuiva în ultimele 12 luni?**

BIFEAZĂ RĂSPUNSUL CARE ȚI SE POTRIVEȘTE ȘI URMEAZĂ INDICAȚIA DIN DREPTUL RĂSPUNSULUI TĂU

1	Da		- Răspunde la următoarele întrebări
2	Nu		- Ai terminat această secțiune
99	Nu știu		
97	Prefer să nu răspund		

**Cum s-a întâmplat...**

RĂSPUNDE LA ACESTE ÎNTREBĂRI DOAR DACĂ CINEVA S-A PURTAT SUPĂRĂTOR CU TINE ÎN ULTIMELE 12 LUNI

**11. Cât de des ți s-a întâmplat ca cineva să se poarte în acest fel cu tine, ÎN ULTIMELE 12 LUNI?**

BIFEAZĂ ÎNTR-O SINGURĂ CĂSUȚĂ

1	Zilnic sau aproape zilnic	
2	O dată sau de două ori pe săptămână	
3	O dată sau de două ori pe lună	
4	Mai rar	
99	Nu știu	

**12. ÎN ULTIMELE 12 LUNI, acest lucru s-a întâmplat vreodată pe Internet?**

BIFEAZĂ RĂSPUNSUL CARE ȚI SE POTRIVEȘTE ȘI URMEAZĂ INDICAȚIA DIN DREPTUL RĂSPUNSULUI TĂU

1	Da		- Răspunde la următoarele întrebări
2	Nu		- Ai terminat această secțiune
99	Nu știu		
97	Prefer să nu răspund		

**Ce s-a întâmplat pe Internet...**

RĂSPUNDE LA ACESTE ÎNTREBĂRI DOAR DACĂ CINEVA S-A PURTAT SUPĂRĂTOR CU TINE ÎN ULTIMELE 12 LUNI PE INTERNET

### 13. Cum s-a întâmplat acest lucru ÎN ULTIMELE 12 LUNI?

BIFEAZĂ TOATE RĂSPUNSURILE CARE SE POTRIVESC SITUAȚIEI TALE

1	Printr-o rețea socială	
2	Pe messenger (mesagerie instant)	
3	Prin chat	
4	Prin e-mail	
5	Pe un site de jocuri	
6	Printr-o altă cale pe Internet	
99	Nu știu	

### 14. Care dintre aceste lucruri ți s-au întâmplat ÎN ULTIMELE 12 LUNI?

BIFEAZĂ TOATE RĂSPUNSURILE CARE SE POTRIVESC SITUAȚIEI TALE

1	Mi-au fost trimise mesaje supărătoare sau jignitoare (de exemplu cuvinte, imagini, videoclipuri) pe Internet	
2	Au fost puse sau au circulat mesaje supărătoare sau jignitoare (de exemplu cuvinte, imagini, videoclipuri) despre mine pe Internet, în locuri unde alte persoane puteau să le vadă	
3	Am fost exclus dintr-un grup sau dintr-o activitate de pe Internet	
4	Am fost amenințat pe Internet	
5	Altceva (descrie în spațiul de mai jos)	
99	Nu știu	
97	Prefer să nu spun	

Altceva : \_\_\_\_\_

**BRAVO, AI TERMINAT ACEASTĂ SECȚIUNE!**



## SECȚIUNEA B

**15. ÎN ULTIMELE 12 LUNI, crezi ca te-ai purtat pe Internet astfel încât altă persoană să se fi simțit supărată sau jignită datorită ție?**

BIFEAZĂ RĂSPUNSUL CARE ȚI SE POTRIVEȘTE ȘI URMEAZĂ INDICAȚIA DIN DREPTUL RĂSPUNSULUI TĂU

1	Da	- Răspunde la următoarele întrebări
2	Nu	- Ai terminat această secțiune
99	Nu știu	
97	Prefer să nu răspund	

**Cum s-a întâmplat...**

RĂSPUNDE LA ACESTE ÎNTREBĂRI DOAR DACĂ CREZI CĂ AI SUPĂRAT SAU AI JIGNIT O ALTĂ PERSOANĂ ÎN ULTIMELE 12 LUNI

**16. Dacă ai răspuns DA, cât de des te-ai purtat astfel ÎN ULTIMELE 12 LUNI?**

BIFEAZĂ ÎNTR-O SINGURĂ CĂSUȚĂ

1	Zilnic sau aproape zilnic	
2	<input type="radio"/> dată sau de două ori pe săptămână	
3	<input type="radio"/> dată sau de două ori pe lună	
4	Mai rar	
99	Nu știu	

**17. În care dintre următoarele situații te-ai purtat astfel, în ULTIMELE 12 LUNI?**

BIFEAZĂ TOATE RĂSPUNSURILE CARE ȚI SE POTRIVESC

1	În persoană, față în față	
2	Pe telefonul mobil, prin mesaje text sau imagini video	
3	În alt mod	
99	Nu știu	

**BRAVO, AI TERMINAT ACEASTĂ SECȚIUNE!**

## SECȚIUNEA C

### TE INVITĂM SĂ CITEȘTI:

În ultimul an este posibil să fi văzut o mulțime de imagini diferite – poze, desene, filme. Unele pot avea conținut evident sexual – de exemplu, oameni dezbrăcați sau oameni făcând sex. Această secțiune conține întrebări legate de aceste tipuri de imagini care pot fi disponibile pe telefonul mobil, într-o revistă, la TV, pe un DVD sau pe Internet.

### 18. In ultimele 12 luni ai văzut ceva cu conținut evident sexual?

BIFEAZĂ RĂSPUNSUL CARE ȚI SE POTRIVEȘTE ȘI URMEAZĂ INDICAȚIA DIN DREPTUL RĂSPUNSULUI TĂU

1	Da	- Răspunde la următoarele întrebări
2	Nu	- Ai terminat această secțiune
99	Nu știu	
97	Prefer să nu răspund	

### Cum s-a întâmplat...

RĂSPUNDE LA ACESTE ÎNTREBĂRI DOAR DACĂ ÎN ULTIMELE 12 LUNI AI VĂZUT ORICE IMAGINE CU CONȚINUT EVIDENT SEXUAL

### 19. Cât de des ai văzut așa ceva ÎN ULTIMELE 12 LUNI?

BIFEAZĂ ÎNTR-O SINGURĂ CĂSUȚĂ

1	Zilnic sau aproape zilnic
2	○ dată sau de două ori pe săptămână
3	○ dată sau de două ori pe lună
4	Mai rar
99	Nu știu

**20. În care din următoarele locuri ai văzut așa ceva ÎN ULTIMELE 12 LUNI?**

BIFEAZĂ TOATE RĂSPUNSURILE CARE ȚI SE POTRIVESC

1	Într-o revistă sau carte	
2	La televizor, film sau video/DVD	
3	Pe telefonul mobil, prin text (SMS) sau imagine (MMS)	
4	Pe Internet	
5	Alte locuri	
99	Nu știu	

**Ce s-a întâmplat pe Internet...**

RĂSPUNDE LA ACESTE ÎNTREBĂRI DOAR DACĂ ÎN ULTIMELE 12 LUNI AI VĂZUT ORICE IMAGINE CU CONȚINUT EVIDENT SEXUAL PE INTERNET

**21. Pe ce tipuri de site-uri ai văzut astfel de lucruri ÎN ULTIMELE 12 LUNI?**

BIFEAZĂ TOATE RĂSPUNSURILE CARE ȚI SE POTRIVESC

1	Pe site-ul unei rețele sociale	
2	Prin imagini care apar accidental pe un site	
3	Pe un site unde se postează videoclipuri (ca de ex. Youtube)	
4	Pe un site pentru adulți	
5	Pe un site de jocuri	
6	Prin share de fișiere (locuri în care se pun la comun fișiere, ex: DC++, torrente)	
7	Pe un alt site	
99	Nu știu	

**22. ÎN ULTIMELE 12 LUNI pe care dintre următoarele lucruri le-ai văzut pe un site?**

BIFEAZĂ TOATE RĂSPUNSURILE CARE ȚI SE POTRIVESC

1	Imagini sau filme cu cineva dezbrăcat	
2	Imagini sau filme cu părțile intime ale corpului cuiva	
3	Imagini sau filme cu oameni făcând sex	
4	Imagini sau filme care arată sexul într-un mod violent	
5	Altceva	
99	Nu știu	
97	Prefer să nu spun	

**BRAVO, AI TERMINAT ACEASTĂ SECȚIUNE!**



## SECȚIUNEA D

### TE INVITĂM SĂ CITEȘTI:

Pe anumite site-uri oamenii discută lucruri care poate nu sunt potrivite sau adecvate pentru tine. Urmează câteva întrebări despre astfel de lucruri.

### 23. ÎN ULTIMELE 12 LUNI, ȚI S-A ÎNTÂMPLAT UNUL DINTRE URMĂTOARELE LUCRURI PE INTERNET?

BIFEAZĂ ÎN CÂTE O SINGURĂ CĂSUȚĂ PE FIECARE RÂND

1	Cineva mi-a folosit datele personale într-un mod care m-a deranjat	
2	Am luat un virus pe calculator	
3	Am pierdut bani fiind înșelat/ă pe Internet (ne referim la bani reali, nu bani dintr-un joc pe calculator)	
4	Cineva mi-a folosit parola ca să-mi acceseze datele personale sau ca să pretindă că sunt eu	
5	Niciunul dintre aceste lucruri	
99	Nu știu	

### 24. ÎN ULTIMELE 12 LUNI, CÂT DE DES ȚI S-AU ÎNTÂMPLAT URMĂTOARELE LUCRURI PE INTERNET?

BIFEAZĂ ÎN CÂTE O SINGURĂ CĂSUȚĂ PE FIECARE RÂND

		Foarte des	Destul de des	Nu foarte des	Niciodată/ Aproape niciodată
A	Nu am mâncat și nu am dormit pentru a sta pe Internet	1	2	3	4
B	Nu m-am simțit în largul meu atunci când nu puteam sta pe Internet	1	2	3	4
C	M-am surprins că navighez fără vreun scop sau interes specific	1	2	3	4
D	Am petrecut mai puțin timp cu familia, prietenii sau făcând lucruri pentru școală din cauza timpului petrecut pe Internet	1	2	3	4
E	Am încercat - fără să reușesc- să petrec mai puțin timp pe Internet	1	2	3	4

**BRAVO, AI TERMINAT ACEASTĂ SECȚIUNE!**

## SECȚIUNEA E

### TE INVITĂM SĂ CITEȘTI:

În continuare te rog să ne răspunzi la câteva întrebări despre cum folosești tu Internetul. Te rugăm să te gândești la toate modalitățile de a naviga pe Internet și la toate locurile de unde îl poți accesa.

Când spunem față în față ne referim la a vorbi cu cineva personal în același loc și nu pe Internet, telefon sau webcam.

### 25. ÎN ULTIMELE 12 LUNI pe care dintre următoarele lucruri le-ai făcut? Pentru fiecare lucru făcut pe Internet cât de des s-a întâmplat acest lucru ?

BIFEAZĂ ÎNTR-O SINGURĂ CĂSUȚĂ PE FIECARE RÎND

		Da			Nu	Nu știu
		Zilnic sau aproape zilnic	O dată sau de două ori pe săptămână	O dată sau de două ori pe lună	Deloc în ultimul an	
A	Am căutat prieteni noi pe Internet	1	2	3	4	99
B	Am trimis informații personale (ex. Numele meu complet, adresa, numărul de telefon) unei persoane pe care nu am cunoscut-o față în față	1	2	3	4	99
C	Am adăugat în lista mea de prieteni persoane pe care nu le-am văzut niciodată față în față	1	2	3	4	99

### TE INVITĂM SĂ CITEȘTI:

În continuare vor fi niște întrebări referitoare la contactele pe care poate le-ai avut cu diferite persoane pe care le-ai cunoscut pe Internet (online).

Te rog să te gândești la TOATE SITUAȚIILE în care folosești Internetul (de exemplu de la un calculator, de pe telefonul mobil) și la TOATE LOCURILE de unde îl accesezi.

Când spunem față în față ne referim la situațiile în care vorbești cu cineva care se află în același loc cu tine și nu pe Internet, la telefon sau prin webcam.

**26. Ai avut vreun contact pe Internet cu o persoană pe care nu ai cunoscut-o înainte față în față? Prin contact ne referim la e-mail, chat, rețele sociale, messenger sau site-uri cu jocuri**

BIFEAZĂ RĂSPUNSUL CARE ȚI SE POTRIVEȘTE ȘI URMEAZĂ INDICAȚIA DIN DREPTUL RĂSPUNSULUI TĂU

1	Da	- Răspunde la următoarele întrebări
2	Nu	- Ai terminat această secțiune
99	Nu știu	
97	Prefer să nu răspund	

**Dacă ai răspuns DA la întrebarea precedentă.**

**27. Te-ai întâlnit vreodată față în față cu o persoană pe care ai cunoscut-o mai întâi pe Internet?**

BIFEAZĂ RĂSPUNSUL CARE ȚI SE POTRIVEȘTE ȘI URMEAZĂ INDICAȚIA DIN DREPTUL RĂSPUNSULUI TĂU

1	Da	- Răspunde la următoarele întrebări
2	Nu	- Ai terminat această secțiune
99	Nu știu	
97	Prefer să nu răspund	

**Cum s-a întâmplat...**

RĂSPUNDE LA ACESTE ÎNTREBĂRI DOAR DACĂ AI ÎNTÂLNIT ÎN ULTIMELE 12 LUNI PE CINEVA FAȚĂ ÎN FAȚĂ DUPĂ CE AI CUNOSCUȚ-O MAI ÎNTÂI PE INTERNET

**28. ÎN ULTIMELE 12 LUNI, pe care dintre următoarele persoane pe care le-ai cunoscut mai întâi pe Internet, le-ai întâlnit și față în față?**

BIFEAZĂ TOATE RĂSPUNSURILE CARE ȚI SE POTRIVESC

1	Un prieten sau un membru din familia unei alte persoane pe care o cunosc personal (față în față)	
2	Cineva complet străin de mine până să îl cunosc pe Internet	
3	Niciunul	

**29. Gândindu-te la oricare persoană pe care ai cunoscut-o mai întâi pe Internet și cu care te-ai întâlnit ÎN ULTIMELE 12 LUNI, cum ai intrat în legătură cu această persoană pentru prima dată ?**

BIFEAZĂ TOATE RĂSPUNSURILE CARE ȚI SE POTRIVESC

1	Printr-o rețea socială	
2	Pe messenger (mesagerie instant)	
3	Prin chat	
4	Prin e-mail	
5	Pe un site de jocuri	
6	Printr-o altă cale pe Internet	
99	Nu știu	

**30. Întâlnirile față în față cu persoane pe care le întâlnești mai întâi pe Internet pot fi plăcute sau mai puțin plăcute. ÎN ULTIMELE 12 LUNI ai avut o astfel de întâlnire care să te fi deranjat? Adică una care te-a făcut să nu te simți în largul tău, supărat/lă, stanjenit/lă sau să te gândești că nu ar fi trebuit să fii acolo.**

BIFEAZĂ RĂSPUNSUL CARE ȚI SE POTRIVEȘTE ȘI URMEAZĂ INDICAȚIA DIN DREPTUL RĂSPUNSULUI TĂU

1	Da		- Răspunde la următoarele întrebări
2	Nu		- Ai terminat această secțiune
99	Nu știu		
97	Prefer să nu răspund		

**Ce s-a întâmplat când te-ai simțit deranjat/lă...**

RĂSPUNDE LA ACESTE ÎNTREBĂRI DOAR DACĂ, ÎN ULTIMELE 12 LUNI AI FOST LA O ÎNTÂLNIRE FAȚĂ ÎN FAȚĂ CU CINEVA PE CARE L-AI CUNOSCUȚ PE INTERNET ȘI CARE TE-A DERANJAT ÎN VREUN FEL

**31. Gândindu-te la ULTIMA DATĂ când te-a deranjat sau supărat o astfel de întâlnire, câți ani avea persoana cu care te-ai întâlnit?**

BIFEAZĂ ÎNTR-O SINGURĂ CĂSUȚĂ

1	M-am întâlnit cu cineva de vârsta mea	
2	M-am întâlnit cu cineva mai mic decât mine	
3	M-am întâlnit cu un adolescent (mai mic de 18 de ani)	
4	M-am întâlnit cu un adult (mai mare de 18 de ani)	
99	Nu știu	

**32. Gândindu-te la ULTIMA DATĂ când te-a deranjat sau supărat o astfel de întâlnire cu o persoană în felul acesta, ai vorbit cu cineva despre locul unde te duci?**

BIFEAZĂ ÎNTR-O SINGURĂ CĂSUȚĂ

1	Da	
2	Nu	
99	Nu știu	

**33. Dacă ai răspuns că DA la întrebarea precedentă, cu cine ai vorbit despre acest lucru?**

BIFEAZĂ ÎNTR-O SINGURĂ CĂSUȚĂ

1	I-am spus cuiva de aceeași vârstă cu mine	
2	I-am spus unui adolescent (cu vârsta sub 18 ani)	
3	I-am spus unui adult în care am încredere (cu vârsta peste 18 ani)	
4	I-am spus altcuiva	
99	Nu știu	

**34. În continuare gândindu-te la această întâlnire, s-a întâmplat vreunul dintre următoarele lucruri?**

BIFEAZĂ TOATE RĂSPUNSURILE CARE ȚI SE POTRIVESC

1	Persoana cu care m-am întâlnit mi-a spus lucruri care m-au jignit/supărat	
2	Persoana cu care m-am întâlnit mi-a făcut rău fizic	
3	Persoana cu care m-am întâlnit mi-a făcut ceva legat de sex	
4	Altceva rău s-a întâmplat	
99	Nu știu	
97	Prefer să nu spun	



**35. După o astfel de situație , ai făcut vreunul dintre următoarele lucruri?**

BIFEAZĂ ÎNTR-O SINGURĂ CĂSUȚĂ

1	Nu am mai folosit Internetul o vreme	
2	Am șters toate mesajele de la acea persoană	
3	Am schimbat setările de confidențialitate/ șters detaliile mele de contact	
4	Am raportat problema (de exemplu am apăsat butonul de “raportează abuzul” sau am contactat o persoană care supervizează activitatea pe Internet sau am contactat firma de Internet)	
5	Niciunul dintre aceste lucruri	
99	Nu știu	

**BRAVO, AI TERMINAT ACEASTĂ SECȚIUNE!**

**SECȚIUNEA F**

**TE INVITĂM SĂ CITEȘTI:**

Oamenii fac tot felul de lucruri pe Internet. Uneori, ei pot trimite mesaje sau imagini cu conținut sexual. Prin aceasta vorbim despre actul sexual sau imagini cu persoane goale sau care fac sex. Iată câteva întrebări despre acest subiect. Gândește-te la toate modurile în care folosești Internetul (nu la mesajele SMS primite pe telefonul mobil).

**36. ÎN ULTIMELE 12 LUNI, ai văzut sau primit mesaje cu conținut sexual de orice fel pe Internet? Aceasta ar putea fi sub formă de cuvinte, imagini, video...**

BIFEAZĂ RĂSPUNSUL CARE ȚI SE POTRIVEȘTE ȘI URMEAZĂ INDICAȚIA DIN DREPTUL RĂSPUNSULUI TĂU

1	Da	- Răspunde la următoarele întrebări
2	Nu	- Ai terminat această secțiune
99	Nu știu	
97	Prefer să nu răspund	

**Cum s-a întâmplat...**

RĂSPUNDEȚI LA ACESTE ÎNTREBĂRI DOAR DACĂ AȚI VĂZUT SAU PRIMIT VREUN MESAJ CU CONȚINUT SEXUAL PE INTERNET

**37. Cât de des ai văzut sau ai primit mesaje cu conținut sexual de orice fel, pe Internet ÎN ULTIMELE 12 LUNI? Acestea ar putea fi sub formă de cuvinte, imagini sau video.**

BIFEAZĂ ÎNTR-O SINGURĂ CĂSUȚĂ

1	Zilnic sau aproape zilnic	
2	O dată sau de două ori pe săptămână	
3	O dată sau de două ori pe lună	
4	Mai rar	
99	Nu știu	

**38. ÎN ULTIMELE 12 LUNI, ți s-a întâmplat vreunul dintre aceste lucruri pe Internet?**

BIFEAZĂ TOATE RĂSPUNSURILE CARE ȚI SE POTRIVESC

1	Mi-a fost trimis un mesaj cu conținut sexual pe Internet	
2	Am văzut un mesaj cu conținut sexual postat pe Internet care ar putea fi văzut și de alți oameni	
3	Mi s-a cerut să vorbesc despre acte sexuale cu cineva pe Internet	
4	Mi-a fost cerută o fotografie sau o înregistrare video în care îmi arătam părțile intime	
5	Am văzut persoane care se aflau în timpul actului sexual	
6	Niciunul dintre aceste lucruri	
99	Nu știu	
97	Prefer să nu spun	

**39. Gândindu-te la situațiile DIN ULTIMELE 12 LUNI în care ai văzut sau primit un mesaj cu conținut sexual pe Internet, cum s-a întâmplat?**

BIFEAZĂ TOATE RĂSPUNSURILE CARE ȚI SE POTRIVESC

1	Printr-o rețea socială	
2	Pe messenger (mesagerie instant)	
3	Prin chat	
4	Prin e-mail	
5	Pe un site de jocuri	
6	Printr-o altă cale pe Internet	
99	Nu știu	

**40. După o astfel de situație, ai făcut vreunul dintre următoarele lucruri?**

BIFEAZĂ ÎNTR-O SINGURĂ CĂSUȚĂ

1	Nu am mai folosit Internetul o vreme	
2	Am șters toate mesajele de la acea persoană	
3	Am schimbat setările de confidențialitate/ șters detaliile mele de contact	
4	Am raportat problema (de exemplu am apăsat butonul de “raportează abuzul” sau am contactat o persoană care supervizează activitatea pe Internet sau am contactat firma de Internet)	
5	Niciunul dintre aceste lucruri	
99	Nu știu	

**BRAVO, AI TERMINAT ACEASTĂ SECȚIUNE!**

**SECȚIUNEA G**

**41. ÎN ULTIMELE 12 LUNI, ai trimis sau ai postat un mesaj cu conținut sexual (de exemplu: cuvinte, imagini sau video) de orice fel pe Internet? Acest mesaj sau imagine ar putea fi despre tine sau altcineva.**

BIFEAZĂ RĂSPUNSUL CARE ȚI SE POTRIVEȘTE ȘI URMEAZĂ INDICAȚIA DIN DREPTUL RĂSPUNSULUI TĂU

1	Da		- Răspunde la următoarele întrebări
2	Nu		- Ai terminat această secțiune
99	Nu știu		
97	Prefer să nu răspund		

**Cum s-a întâmplat...**

RĂSPUNDE LA ÎNTREBARILE DIN ACEASTĂ SECȚIUNE DOAR DACĂ AI TRIMIS SAU POSTAT VREUN MESAJ CU CONȚINUT SEXUAL PE INTERNET

**42. Dacă ai răspuns DA la întrebarea precedentă, cât de des ai făcut asta ÎN ULTIMELE 12 LUNI?**

BIFEAZĂ ÎNTR-O SINGURĂ CĂSUȚĂ

1	Zilnic sau aproape zilnic	
2	O dată sau de două ori pe săptămână	
3	O dată sau de două ori pe lună	
4	Mai rar	
99	Nu știu	

**43. ÎN ULTIMELE 12 LUNI ați făcut vreunul dintre aceste lucruri pe Internet...?**

BIFEAZĂ TOATE RĂSPUNSURILE CARE ȚI SE POTRIVESC

1	Am trimis unei persoane un mesaj cu conținut sexual pe Internet	
2	Am postat un mesaj cu conținut sexual pe Internet unde poate fi văzut și de alte persoane	
3	Am vorbit cu cineva cu privire la acte sexuale pe Internet	
4	Am rugat pe cineva de pe Internet să-mi trimită fotografii sau video arătându-și părțile intime	
5	Am trimis unei persoane o fotografie sau video arătându-mi părțile mele intime	
6	Niciuna dintre aceste situații	
99	Nu știu	
97	Prefer să nu spun	

**44. Care din următoarele servicii vă sunt cunoscute? BIFAȚI:**

1	Internet Helpline	
2	Safernet Hotline	
3	Sigur.Info	

La final te rugăm să ne spui câteva lucruri despre tine:

Orasul : .....

Vârsta: .....

Județul : .....

Gen : Masculin / Feminin .....

**BRAVO, AI TERMINAT CHESTIONARUL.**

**Îți mulțumim!**

## Chestionar părinți

### CHESTIONAR

Pe baza chestionarelor completate Organizația Salvați Copiii va realiza un studiu privind identificarea comportamentelor de utilizare a Internetului de către copii. Vă invităm să ne fiți parteneri în acest demers și să răspundeți la întrebările de mai jos. Răspunsurile dumneavoastră vor fi anonime, nu vi se va cere să vă notați numele.

**1. Câți ani are copilul dumneavoastră?**

ani
-----

**2. Care este vârsta dumneavoastră?**

ani
-----

**3. Genul dumneavoastră:**

Bărbat	1
Femeie	2

**4. Care este relația dumneavoastră cu copilul?**

1	Tată/Mamă	
2	Tată vitreg/Mamă vitregă	
3	Părinte adoptiv / Asistent maternal	
4	Frate/Soră (inclusiv frate sau soră adoptați)	
5	Frate vitreg/soră vitregă (inclusiv cei adoptați)	
6	Bunic/Bunică	
7	Altă rudă	

**5. Gândindu-vă la copilul dumneavoastră, de care dintre lucrurile următoare, dacă este vreunul, sunteți foarte îngrijorat?**

**RĂSPUNS MULTIPLU**

1	De modul cum se descurcă la școală	
2	Dacă alți copii sunt agresivi sau răutăcioși cu el	
3	Dacă vede lucruri nepotrivite pe Internet	
4	Dacă este victima vreunei infracțiuni	
5	Dacă este contactat de către străini pe Internet	
6	Dacă este rănit pe stradă	
7	Dacă are probleme cu poliția	
8	Niciunul dintre acestea	
9	Altele	

**6. Dumneavoastră folosiți Internetul?**

Da	1
Nu	2

**DACA NU, MERGEȚI LA ÎNTREBAREA 9**

**DACĂ DA...**

**7. Folosiți Internetul în vreunul dintre locurile următoare?**

**RĂSPUNS MULTIPLU**

1	Acasă	
2	La lucru	
3	De pe telefonul mobil	
4	Altele	

**TOȚI RESPONDENȚII**

Acum urmează o serie de întrebări despre cum folosește copilul dumneavoastră Internetul.

**8. Copilul dumneavoastră are acces mobil la Internet (prin tabletă, telefon smart, etc.)?**

1	Da	
2	Nu	

**9. Din câte știți, în care dintre locurile următoare folosește copilul dvs. Internetul în prezent?  
Răspundeți vă rog cu Da sau Nu la fiecare din următoarele variante.**

**RĂSPUNS UNIC PE LINIE.**

		Da	Nu
A	Acasă, în camera lui/ei (sau în altă cameră personală)	1	2
B	Acasă, în camera de zi sau în altă cameră folosită în comun de membrii familiei	1	2
C	La școală	1	2
D	Într-un Internet café (cybercafé)	1	2
E	Într-o bibliotecă publică sau în alt loc public	1	2
F	Acasă la un prieten	1	2
G	Acasă la o rudă	1	2
H	Oriunde, prin obiecte portabile (de exemplu prin telefon mobil)	1	2

**VĂ RUGĂM CITIȚI**

Părinții abordează în moduri diferite felul în care copilul lor folosește Internetul, iar acest lucru depinde de mai mulți factori. Pe noi ne interesează ce faceți dumneavoastră, gândindu-vă în mod particular la copilul dumneavoastră.

Când răspundeți la aceste întrebări vă rog să vă gândiți la TOATE MODALITĂȚILE și TOATE LOCURILE în care copilul dumneavoastră folosește Internetul și spuneți-ne ce faceți dvs. personal (sau partenerul dvs./celălalt îngrijitor) cu copilul dumneavoastră.

**10. Pe care dintre următoarele lucruri le faceți dvs. (sau partenerul dvs./celălalt îngrijitor) câteodată cu copilul dvs.?**

**RĂSPUNS UNIC PE LINIE.**

		Da	Nu
A	Vorbesc cu el despre ceea ce face pe Internet	1	2
B	Stau cu el în timp ce folosește Internetul (mă uit la ce face, fără însă să intervin sau să mă alătur lui)	1	2
C	Stau prin apropiere în timp ce folosește Internetul	1	2
D	Îmi incurajez copilul să exploreze și să învețe singur lucruri pe Internet.	1	2
E	Facem împreună activități pe Internet	1	2

**11. Spuneți-mi vă rog, pentru fiecare dintre următoarele lucruri, dacă în prezent copilul dvs. are voie să le facă oricând dorește, are voie să le facă doar cu permisiunea sau sub supravegherea dvs. (sau a partenerului dvs./celălalt îngrijitor) sau nu are voie să le facă deloc.**

**RĂSPUNS UNIC PE LINIE.**

		Are voie oricând	Are voie doar cu permisiune sau supraveghere	Nu are voie deloc
A	Să folosească mesagerie instant (messenger)	1	2	3
B	Să descarce muzică sau filme de pe Internet	1	2	3
C	Să se uite la clipuri video pe Internet (de ex. pe Youtube, Trilulilu)	1	2	3
D	Să aibă un profil propriu de rețea socială (ca de exemplu Hi5, Facebook)	1	2	3
E	Să dea informații personale pe Internet (numele complet, adresa sau numărul de telefon)	1	2	3
F	Să încarce poze, clipuri video sau muzică pentru a le împărtăși cu alții	1	2	3

**12. Dvs. (sau celălalt părinte sau îngrijitor) ați făcut vreodată vreunul dintre lucrurile următoare cu copilul dvs.?**

**RĂSPUNS UNIC PE LINIE.**

		Da	Nu
A	L-ați ajutat atunci când i se părea că ceva era greu de făcut sau de găsit pe Internet	1	2
B	L-ați explicat de ce unele site-uri sunt bune sau rele	1	2
C	L-ați dat sfaturi despre cum să folosească Internetul în siguranță	1	2
D	L-ați dat sfaturi despre cum să se poarte cu alți oameni pe Internet	1	2
E	L-ați ajutat atunci când ceva de pe Internet l-a deranjat sau l-a neliniștit	1	2
F	Ați vorbit cu el despre ce ar trebui să facă, în general, dacă ceva de pe Internet l-ar deranja sau l-ar neliniști	1	2



**13. Atunci când copilul dvs. folosește Internetul acasă, se întâmplă ca dvs. (sau celălalt părinte/îngrijitor) să verificați următoarele lucruri, pe calculator, pe telefonul mobil sau tabletă?**

**RĂSPUNS UNIC PE LINIE.**

		Da	Nu
A	Ce site-uri a vizitat	1	2
B	Mesajele de pe e-mail SAU de pe messenger	1	2
C	Profilul de pe o rețea socială sau comunitate virtuală	1	2
D	Ce prieteni sau contacte adaugă pe profilul de rețea socială sau în lista de prieteni de pe messenger	1	2

**14. Dvs. (sau celălalt părinte sau îngrijitor) utilizați vreunul dintre următoarele tipuri de programe pe computerul, telefonul sau tableta pe care copilul dvs. îl folosește cel mai des acasă? Vă rog să răspundeți Da sau Nu la fiecare din următoarele variante:**

**RĂSPUNS UNIC PE LINIE.**

		Da	Nu
A	Programe de control parental sau alte programe pentru filtrarea sau blocarea unor tipuri de site-uri (adica programe care îi împiedică pe copii să viziteze anumite site-uri sau care blochează anumite activități pe Internet)	1	2
B	Programe de control parental sau alte programe care monitorizează/țin socoteala site-urilor vizitate (adica programe care înregistrează ce site-uri ce au fost vizitate pentru a putea apoi să vedeți ce au făcut copii pe Internet)	1	2
C	Un serviciu sau contract care limitează timpul pe care îl petrece pe Internet	1	2
D	Programe care să apere computerul de spam-uri sau viruși	1	2

**15. Credeți că dvs. (și partenerul sau celălalt îngrijitor) ar trebui să faceți mai multe lucruri în ceea ce privește modul în care copilul dvs utilizează intenetul?**

**RĂSPUNS UNIC**

Da	1
Nu	2
Nu știu	99

## VĂ RUGĂM CITIȚI

Copiii pot avea diferite tipuri de experiențe pe Internet, din diverse motive. Uneori, aceste experiențe sunt pozitive. Alteori, ele ar putea fi negative. În continuare vă vom pune câteva întrebări despre posibile experiențe negative. Nu uitați că atunci când vă întrebăm despre “Internet”, includem aici orice tehnologie (de exemplu, computerul sau telefonul mobil) sau orice loc (de exemplu, acasă, la școală sau la un prieten/o prietenă) unde copilul dvs. folosește Internetul.

### 16. Vă rog să îmi spuneți, din câte știți dvs., pe care dintre lucrurile următoare le-a făcut copilul dvs. în ultimul an?

#### RĂSPUNS UNIC PE LINIE.

		Da	Nu
A	S-a întâlnit față în față cu o persoană pe care a cunoscut-o pe Internet	1	2
B	A văzut imagini cu conținut sexual pe Internet – de exemplu, imagini cu oameni dezbrăcați sau cu oameni făcând sex	1	2
C	A fost tratat într-un mod agresiv sau dureros pe Internet de către alt copil sau adolescent (inclusiv dacă a fost hărțuit(ă) de către cineva în mod neplăcut, sau dacă a fost exclus(ă) în mod deliberat)	1	2
D	A tratat alt copil sau adolescent într-un mod agresiv sau dureros pe Internet (inclusiv dacă a hărțuit pe cineva în mod neplăcut, sau dacă a amenințat, sau exclus pe cineva în mod deliberat)	1	2
E	A văzut sau a primit mesaje cu conținut sexual (de exemplu, cuvinte, poze sau clipuri video) pe Internet. De exemplu, imagini cu oameni dezbrăcați sau cu oameni făcând sex	1	2
F	A trimis cuiva mesaje cu conținut sexual (de exemplu, cuvinte, poze sau clipuri video) pe Internet. De exemplu, imagini cu oameni dezbrăcați sau cu oameni făcând sex	1	2
G	A văzut imagini agresive sau violente cu oameni care atacă sau omoară alți oameni pe Internet. Acestea ar putea include atât personaje de desene animate sau jocuri, cât și persoane “reale”	1	2

**17. Din câte știți dvs, care dintre următoarele lucruri i s-au întâmplat copilului dvs. în ultimul an pe Internet?**

**RĂSPUNS UNIC PE LINIE**

		DA	NU
A	Cineva s-a folosit cu rea voință de informațiile lui/ei personale	1	2
B	Computerul a avut un virus	1	2
C	A pierdut bani prin faptul că a fost înșelat pe Internet (adică bani adevărați, nu, de exemplu, bani virtuali într-un joc pe computer)	1	2
D	Cineva i-a folosit parola pentru a-i accesa informațiile sau pentru a se da drept el/ea	1	2

	<b>18. În general, de unde primiți informații și sfaturi despre instrumente pentru protecție și despre folosirea în siguranță a Internetului?</b> <b>RĂSPUNS MULTIPLU.</b>	<b>19. Și de unde ați dori să primiți aceste informații și sfaturi în viitor?</b> <b>BIFEAZĂ în dreptul fiecăruia pe care îl găsești util.</b>
1	Școala copilului	
2	Televizor, radio, ziare sau reviste	
3	Furnizori de Internet	
4	Guvern, autorități locale	
5	Organizații/ instituții pentru asistența și protecția copiilor	
6	Site-uri cu informații legate de siguranță	
7	Fabricanții și vânzătorii produselor	
8	Familie și prieteni	
9	De la copilul meu	
10	Alte surse	

**20. Care dintre următoarele servicii vă sunt cunoscute?**

**RĂSPUNS MULTIPLU**

1	Internet Helpline	
2	Safernet Hotline	
3	Sigur.Info	

**VĂ MULȚUMIM PENTRU TIMPUL ACORDAT!**

Acest studiu a fost realizat în cadrul  
proiectului Sigur.Info (Safer Internet)  
co-finanțat de Comisia Europeană



**Salvați Copiii**  
Save the Children România

Intr. Ștefan Furtună 3, Sector 1, 010899, București, România  
Tel.: +4021 316 61 76, Fax: +4021 312 44 86, Mobil: +40744 36 09 15  
rosc@salvaticopiii.ro, www.salvaticopiii.ro  
www.savethechildren.net, info@savethechildren.org

**www.sigur.info**